



Alta Valle del Metauro  
Unione Montana

**Borgo Pace Fermignano Mercatello sul Metauro Peglio Sant'Angelo in Vado Urbania Urbino**  
Regione Marche Provincia di Pesaro e Urbino

Ufficio ICT

ID n. 165540/7.3.3/10 del 04/10/2016

Oggetto: **Procedura negoziata, senza preventiva pubblicazione di un bando di gara, per l'esecuzione dei servizi inerenti il Progetto "Navigare l'Appennino e i territori del centro Italia".** (PROGETTO per il potenziamento ed il sostegno della realizzazione e diffusione di servizi innovativi in favore dell'utenza turistica, Cofinanziato dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo – Settore Turismo DPCM 21.10.2013) – **"AZIONE N. 8" - Offerta anomala / art. 97 c. 5° del D.Leg.vo n. 50/2016– ESAME GIUSTIFICAZIONI PRESENTATE DALLA DITTA POMILIO BLUMM SRL**

In esito alla gara relativa all'oggetto, conclusasi in data 20/09/2016, la Ditta POMILIO BLUMM srl, è risultata essere la migliore offerente, avendo totalizzato punti 84,50/95 per la offerta tecnica e punti 5/5 per la offerta economica (totale punti 89,50/100).

Poiché l'offerta, ai sensi dell'art. 97 comma 3° del Dec.Leg.vo n. 50/2016, risulta anomala, si è richiesto alla suddetta Ditta di voler presentare spiegazioni in merito per giustificare il prezzo offerto, così come disposto dal comma 5° del suddetto art. 97, ricordando quanto segue:

- le giustificazioni potranno riguardare gli elementi indicati al comma 4 del citato art. 97, mentre non saranno ammesse giustificazioni riguardanti gli elementi di cui al successivo comma 6;
- ai sensi del comma 6° del medesimo articolo, non sono ammesse spiegazioni in relazione ai trattamenti salariali minimi inderogabili od in relazione agli oneri di sicurezza.

Tali chiarimenti e giustificazioni si sono resi necessari tenendo conto del fatto che la suddetta Ditta ha presentato un'offerta che, sia i punti relativi al prezzo, sia la somma dei punti relativi agli altri elementi di valutazione, sono entrambi pari o superiori ai quattro quinti dei corrispondenti punti massimi previsti nel Bando di Gara.

La Ditta POMILIO BLUMM srl ha fornito chiarimenti e spiegazioni con nota Prot. n. 12758/7.3.3/10 del 29/09/2016; tali chiarimenti risultano esaustivi e circostanziati in quanto vengono dettagliate le voci di costo per le professionalità impiegate, precisando per ognuna di esse il costo giorno/uomo (applicando il CCNL Commercio Terziario Confcommercio per il personale Dipendente mentre per i collaboratori vengono attivati specifici incarichi sulla base di tariffe regolarmente pattuite e comunque nel pieno rispetto delle normative vigenti), le giornate impiegate ed il costo totale.

Nell'offerta economica sono state considerate, oltre al costo del personale (interno + esterno) anche i costi relativi alle spese generali e la quota % dell'utile di impresa (pari al 13,39%) da ritenersi congrua ed in linea con il mercato.

Esaminata la suddetta tabella e la descrizione delle mansioni svolte dalle risorse umane messe a disposizione del progetto, si rilevano i vantaggi competitivi descritti dalla Ditta POMILIO BLUMM srl, dovuti al fatto che l'offerta proposta è il risultato di modalità e strumenti di marketing e comunicazione efficaci, che



Alta Valle del Metauro  
Unione Montana

**Borgo Pace Fermignano Mercatello sul Metauro Peglio Sant'Angelo in Vado Urbania Urbino**  
Regione Marche Provincia di Pesaro e Urbino

**Ufficio ICT**

consentono di poter gestire agevolmente tutti i costi esterni, diretti ed indiretti, del personale coinvolto al fine di ottenere una remunerazione della commessa.

In particolare, si evidenzia che la Pomilio Blumm, avendo al proprio interno la filiera completa per la comunicazione, è in grado di realizzare significative economie di processo e di prodotto finito nella fornitura di tutti i servizi previsti nel progetto.

La Ditta, difatti, è in grado di offrire un servizio "a ciclo completo" avendo al suo interno un pool di professionisti dedicati a ciascun area di intervento.

In particolare, l'esperienza maturata nella gestione di attività di comunicazione in ambito turistico e territoriale consente alla Ditta di conoscere approfonditamente le esigenze specifiche e le problematiche con cui abitualmente si confronta la committenza, che sono state necessarie per impostare la strategia creativa proposta.

Dal sistema di qualità, alla presenza all'interno della Ditta di un Centro di Produzione multimediale e broadcast, a tutta la fase di pre stampa che è svolta internamente (la Ditta dispone delle necessarie attrezzature per produrre all'interno e quindi senza l'aggravio di costi aggiuntivi), all'elenco delle attrezzature informatiche di cui dispone la Ditta per tutte queste motivazioni si ritengono giustificazioni sufficienti a dimostrare la congruità dell'offerta presentata e non si ritiene necessario acquisire ulteriore documentazione.

Il R.U.P.  
arch. Tiziana Paciaroni

