

# BARCONTEST

L'IMPRESA CHIAMAIL TALENTO RISPONDE

URBANIA

GIU/AGO 2017

BARCO

## SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore dell'iniziativa è l'Unione Montana "Alta Valle del Metauro" con sede in Via Manzoni 25 - 61049 Urbania (PU).

## SOGGETTO ORGANIZZATORE

Il soggetto organizzatore è il GAL "Montefeltro Sviluppo" S.c.a r.l. con sede in Via Manzoni 25 - 61049 Urbania (PU).

## SEDE DEL CONTEST

Il Contest si svolgerà presso il Barco Ducale in Località Porta Parco, 61049 Urbania (PU).

## DESTINATARI

È destinataria dell'iniziativa qualsiasi persona che sia in possesso dei seguenti requisiti:  
- un'età compresa tra i 18 e i 35 anni al momento della registrazione al Contest;  
- disponibilità a frequentare le Residenze previste dal Contest presso Barco.

## REGISTRAZIONE

Per candidarsi è necessario registrarsi compilando il Form d'iscrizione raggiungibile dal portale [www.barco.it](http://www.barco.it), fornendo i dati personali richiesti in modo corretto, completo e veritiero. È altresì necessario l'invio del proprio CV all'indirizzo [info@barco.it](mailto:info@barco.it), il rilascio dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali e l'accettazione del Regolamento.

La candidatura deve essere inoltrata (compilando il Form e inviando il CV) entro e non oltre il 25 giugno 2017.

## SELEZIONE DEI CANDIDATI E COMPOSIZIONE DEI TEAM

Al termine della fase di raccolta delle candidature, la Commissione Tecnica selezionerà a proprio insindacabile giudizio, fino ad un massimo di 25 partecipanti al Contest (di seguito "Talent"). Successivamente la Commissione Tecnica, sempre a proprio insindacabile giudizio, definirà la composizione dei gruppi di lavoro fino ad un massimo di 5 Team (di seguito "Team").

## IL CONTEST

Il concorso "Barcontest" mira a coinvolgere fino a 25 Talent che, organizzati in massimo 5 Team multidisciplinari, saranno chiamati a proporre, per ciascuno dei 3 temi previsti, il proprio progetto.

13 temi, definiti sulla base di un'analisi dei bisogni di un campione di aziende del territorio nei settori del Food, Turismo, Meccanica, Fashion, Legno e arredamento, sono i seguenti:

### Primo tema: IDENTITÀ E NARRAZIONE

Costruire l'identità di una azienda/prodotto/servizio, relativo ad uno dei 5 settori merceologici, e svilupparne una narrazione (storytelling) che faccia leva sugli elementi di valore del territorio.

### Secondo tema: COMUNICAZIONE E PARTNERSHIP

Strategia di diffusione di quanto sviluppato nel "Primo tema" e individuazione di possibili sinergie e partnership su reti corte e reti lunghe.

### Terzo tema: CASO AZIENDALE

Rivisitazione e applicazione di quanto sviluppato nei temi precedenti ad una azienda a scelta tra quelle coinvolte nel contest.

## RIMBORSI, GETTONI DI PARTECIPAZIONE E MENZIONE

Durante la giornata del 4 agosto saranno consegnati a tutti i Team, quale corrispettivo per l'impegno profuso nell'attività progettuale:

- un gettone di 800 € (ottocento/00 €) per ogni team.

L'importo (da considerarsi "lordo") sarà erogato direttamente ai singoli componenti il Team nella rispettiva quota parte;

- un ulteriore gettone di 2000 € (duemila/00 €) per il Team che, per ciascuno dei tre temi, riceverà la menzione speciale dalla Giuria. L'importo (da considerarsi "lordo") sarà erogato direttamente ai singoli componenti il Team nella rispettiva quota parte.

Ciascun partecipante maturerà il diritto al compenso, relativo sia al gettone di partecipazione che al gettone di menzione, solo partecipando ad almeno 7 delle 9 giornate di Residenza presso Barco (la mattinata di domenica sarà considerata come giornata intera).

## SVOLGIMENTO DELLE RESIDENZE, SVILUPPO DELLE IDEE PROGETTUALI, EVENTO FINALE

I Team saranno tenuti a partecipare alle Residenze che si svolgeranno presso Barco, durante le quali, lavorando a contatto tra loro, con i Mentor ed i tutor, svilupperanno il loro Progetto.

IL PROGRAMMA DELLE RESIDENZE È IL SEGUENTE:

> 7-8-9 luglio 2017

Prima residenza - IDENTITÀ E NARRAZIONE

> 14-15-16 luglio 2017

Seconda residenza - COMUNICAZIONE E PARTNERSHIP

> 21-22-23 luglio 2017

Terza residenza - CASO AZIENDALE

CON I SEGUENTI ORARI:

Venerdì dalle ore 10.00 alle ore 19.00

Sabato dalle ore 9.30 alle ore 19.00

Domenica dalle ore 9.30 alle ore 12.00

L'elaborato relativo a ciascun tema dovrà essere consegnato entro il giovedì successivo.

Durante le Residenze, l'organizzazione metterà gratuitamente a disposizione il servizio di foresteria per i partecipanti del Contest residenti oltre 30 km dalla sede di Barco (Urbania).

## EVENTO FINALE

Il 4 agosto 2017 saranno presentati, sempre presso la sede del Contest, i Concept elaborati dai Team in merito a tutti e 3 i temi, nell'ambito di una apposita iniziativa pubblica durante la quale saranno comunicati i progetti ritenuti meritevoli di menzione.

## PRIVACY

Si ricorda che in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei Talent partecipanti al Contest.

## INFORMAZIONI:

per approfondimenti e ulteriori informazioni è possibile visitare il sito

[www.barco.it](http://www.barco.it)

o scrivere a

[info@barco.it](mailto:info@barco.it)

