



Unione Montana Alta Valle del Metauro

(aggiornamento al 3 agosto 2016)

FAQ riguardanti i seguenti bandi emanati dall'Unione Montana Alta Valle del Metauro:

- A) BANDO DI GARA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI INERENTI IL PROGETTO "NAVIGARE L'APPENNINO E I TERRITORI DEL CENTRO ITALIA" – AZIONI N. 1-4-6-7 – ENTE CAPOFILA UNIONE MONTANA ALTA VALLE DEL METAURO – APPROVAZIONE MODALITÀ DI GARA E AVVISO PUBBLICO – CIG: 6755657085**
- B) BANDO DI GARA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI INERENTI IL PROGETTO "NAVIGARE L'APPENNINO E I TERRITORI DEL CENTRO ITALIA" – AZIONI N. 2-5-9-10 – ENTE CAPOFILA UNIONE MONTANA ALTA VALLE DEL METAURO – APPROVAZIONE MODALITÀ DI GARA E AVVISO PUBBLICO – CIG: 6755670B3C**
- C) BANDO DI GARA PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI INERENTI IL PROGETTO "NAVIGARE L'APPENNINO E I TERRITORI DEL CENTRO ITALIA" – AZIONE N. 3 – ENTE CAPOFILA UNIONE MONTANA ALTA VALLE DEL METAURO – APPROVAZIONE MODALITÀ DI GARA E AVVISO PUBBLICO – CIG: 6755675F5B**

1

DOMANDA: in merito al bando in oggetto verificando la possibilità di ricevere in formato word (.doc o .docx) i file degli allegati componenti le determinazioni dirigenziali n. 29, 30 e 31 del 14/07/2016 rispettivamente CIG 6755657085 – CIG 6755670B3C – CIG 6755675F5B con particolare riguardo a:

- Allegato 3 – Dichiarazione sostitutiva di certificazione
- Allegato 4 – Modello offerta economica
- Allegato 5 – Dichiarazione di conferma della capacità economico-finanziari e tecnico-professionale

Ciò agevolerebbe notevolmente la redazione delle dichiarazioni e dell'offerta economica da produrre in risposta ai bandi.

RISPOSTA: *Al fine di agevolare la verifica da parte della Commissione di valutazione delle dichiarazioni rese dalle Ditte partecipanti, si invita a compilare la modulistica già pubblicata, inserendo i dati richiesti mediante scritturazione, onde evitare modifiche od omissioni delle dichiarazioni richieste.*

2

QUESITI PER BANDO RELATIVO ALLE AZIONI 2-5-9-10 PROGETTO "NAVIGARE L'APPENNINO".



Unione Montana Alta Valle del Metauro

DOMANDA 2A: Come da art. 2 del Bando, quando compare il titolo "Il servizio prevede" e successivi paragrafi, ci si riferisce espressamente a ciò che l'offerente deve includere nella propria offerta tecnica, oppure si riassumono piuttosto le linee guida del Piano Esecutivo, che devono fungere da "indirizzo strategico" quasi come obiettivi generali per il servizio proposto in sede di offerta tecnica?

***RISPOSTA:** Il bando, come articolato, costituisce un unicum e pertanto ogni componente deve essere tenuta in considerazione. In particolare, si ricorda quanto riportato al punto 2.9 del medesimo bando "... – nel rispetto delle indicazioni tecniche, delle attività direttamente o indirettamente ricomprese e degli output specificati nel "Piano esecutivo" (di cui si allega estratto) – l'offerente dovrà formulare uno specifico Piano esecutivo analitico di seguito definito "Offerta tecnica analitica", ricomprensivo del dettaglio delle caratteristiche tecniche che intende attuare, le tempistiche e le modalità di restituzione delle medesime ..." Pertanto, in maniera concreta, la risposta è nella seconda parte della Vostra domanda ossia "...oppure si riassumono piuttosto le linee guida del Piano Esecutivo, che devono fungere da "indirizzo strategico" quasi come obiettivi generali per il servizio proposto in sede di offerta tecnica"*

DOMANDA 2B: All'articolo 2.3 Sostenibilità Economica del bando in oggetto, riguardo al sito internet, cosa si intende per manutenzione chiavi in mano per almeno 5 anni?

***RISPOSTA:** Il bando indica chiaramente, in particolare al punto 2.3, la logica della "start up" e la necessità che, a cura dell'aggiudicatario, il servizio permanga efficace ed efficiente assicurato nel lungo periodo (almeno 5 anni).*

DOMANDA 2C: in merito allo stesso punto della domanda n.2, quale periodo interessa la fase di start-up? I 24 mesi di durata dell'iniziativa citati nella Sintesi di Progetto allegata? E se sì, si tratterà di 24 mesi dall'aggiudicazione del bando?

***RISPOSTA:** Le tempistiche indicate nel "Progetto esecutivo" allegato al bando sono state superate dall'iter autorizzativo e dalle fasi necessarie per l'evidenza pubblica. Per cui le tempistiche da tenere in considerazione sono solo quelle indicate nel bando (non nell'allegato). Riferimento art. 4) per la durata della start-up.*

DOMANDA 2D: Che ruolo ha l'agenzia aggiudicataria del bando in oggetto (per le attività di contenuti, digital signage, spazi pubblicitari e web marketing) nella fase di start-up, e che diverso ruolo avrà nei successivi 5 anni in termini di servizi garantiti per ciascun ad esse suddette attività?

***RISPOSTA:** L'aggiudicatario sarà unico responsabile per la fornitura, realizzazione del sistema e aggiornamento, in maniera efficace ed efficiente, di servizi previsti.*

DOMANDA 2E: Cosa si intende per "spazi e supporti pubblicitari"? Solo l'acquisto degli spazi o anche il piano strategico dei mezzi, fra carta stampata, affissioni, spot radio, spot tv, ecc.?



Unione Montana Alta Valle del Metauro

RISPOSTA: Attività ed output sono riportati in maniera chiara nel Capitolato Tecnico (Allegato n.1) del Bando relativo alle Azioni N. 2-5-9-10.

DOMANDA 2F: Relativamente al punto della domanda n. 5 di cui sopra, l'attività spazi e supporti pubblicitari include anche l'ufficio stampa locale , intendendo ciò quando si parla di tv e radio locali?

RISPOSTA: In sede di proposta di “Piano esecutivo analitico” l’offerente potrà sottoporre le attività che ritiene più appropriate.

DOMANDA 2G: Nel conteggio delle 30 pagine dell'offerta tecnica è compreso l'indice?

RISPOSTA: L'indice è escluso dalle 30 cartelle

DOMANDA 2H: Nel capitolato del bando in oggetto (relativo alle azioni 2-5-9-10), al par. 1 per "brand di identificazione dei territori" si intende il logo e l'immagine coordinata da realizzare (o già realizzata) come da azione 8?

RISPOSTA: Al momento non è stato realizzato alcun logo né alcun altra delle attività previste. L'azione sarà oggetto di un invito a manifestare interesse. Nel caso che siate interessati potreste essere invitati. Fateci sapere in tempi brevi.

DOMANDA 2I: Il logo e l'immagine coordinata sono già stati realizzati?

RISPOSTA: Già risposto alla vs. domanda n. 8.

DOMANDA 2J: Sempre in riferimento al par. 1 dello stesso capitolato, l'Offerta Tecnica quando presenterà l'azione 2 sui Contenuti, dovrà contenere un esempio di testi o di piano editoriale, pur non disponendo di materiale esemplificativo in merito?

RISPOSTA: Sarebbe auspicabile.

DOMANDA 2K: Il Piano Editoriale del Team Redazionale deve prevedere anche una programmazione per i contenuti del digital signage?

RISPOSTA: Sarebbe auspicabile.

DOMANDA 2L: Al par. 1.2 del Capitolato suddetto, si parla di device dislocati sul territorio per il digital signage: ce ne sono già di installati attualmente e che tecnologia supportano (in termini di hardware e software)?

RISPOSTA: Al momento nessuna azione è stata avviata.

DOMANDA 2M: L'acquisto e installazione dei nuovi device o l'aggiornamento eventuale di quelli già esistenti è da comprendere nei servizi dell'offerta tecnica rientranti anche nell'ammontare dello stanziamento economico?



Unione Montana Alta Valle del Metauro

RISPOSTA: *Si (per quanto necessario si tenga conto della risposta di cui al superiore punto 12).*

DOMANDA 2N: Al par. 1.3. del Capitolato suddetto, cosa si intende per "contenuti informativi e promoinformativi"?

RISPOSTA: *Si rimanda a quanto specificato nel Capitolato Tecnico relativo*

DOMANDA 2O: La progettazione e realizzazione di un circuito di segnaletica con supporti basati su QR Code fa parte del servizio richiesto all'aggiudicatario o sarà implementato dalla Stazione Appaltante?

RISPOSTA: *E' di competenza dell'aggiudicatario.*

3

AZIONE N.3

DOMANDA 3A: I servizi digitali di Vehicle Monitoring sono già stati realizzati? La società che sviluppa la piattaforma sarà la stessa per i 3 casi citati (Trasporto Urbano, Bus navetta e Taxi) o potrebbero essere 3 piattaforme diverse?

RISPOSTA: *Nessun servizio digitale di "Vehicle Monitoring" è stato realizzato, per cui nessuna ipotesi operativa è preclusa: potrebbero essere quindi anche tre iniziative/società diverse.*

DOMANDA 3B: Sarebbe possibile avere maggiori indicazioni sulla modalità di integrazione dei servizi digitali di Vehicle Monitoring? Sono già disponibili delle API? O i dati verranno inviati da un Web Server?

RISPOSTA: *Non sono state predisposte Application Programming Interface (API); il più appropriato modello operativo di funzionamento potrà essere oggetto di offerta (ovvero dettagliato dall'offerente nel Piano esecutivo analitico). Questa informazione sarebbe utile per poter definire meglio la quantità di lavoro per quanto riguarda l'area del Trasporto, del Taxi e del Bus di quartiere.*

4

DOMANDA 4A: Si domanda se per progetto possa essere intesa la realizzazione di più componenti dello stesso sistema, affidate dallo stesso committente in più gare, e pertanto il raggiungimento del requisito sia possibile sommare gli importi dei vari affidamenti dello stesso progetto.

RISPOSTA: *Qualora le diverse azioni/attività realizzate anche con gare diverse, sono tutte confluite in un UNICO sistema per un UNICO soggetto appaltatore tali da configurare in un PROGETTO UNITARIO per il sistema suddetto, in tal caso è accettabile la definizione di "un progetto".*



Unione Montana Alta Valle del Metauro

5

DOMANDA 5A: Si chiede di chiarire se l'assegnazione della gara in oggetto implica l'impegno e/o il diritto, da parte del soggetto che realizza le azioni 1-4-6-7, a gestire e assicurare la manutenzione ed il funzionamento "chiavi in mano", per almeno i 5 anni successivi allo sviluppo e messa in linea, del sistema realizzato.

RISPOSTA: *L'aggiudicatario sarà unico responsabile per la fornitura, in maniera efficace ed efficiente, di servizi richiesti per l'arco temporale indicato ossia gestire ed assicurare la manutenzione ed il funzionamento "chiavi in mano", per almeno 5 anni successivi allo sviluppo e messa in linea.*

DOMANDA 5B: Quali siano i termini esatti del contratto, ovvero quali sono gli obblighi/oneri/diritti che sono seguenti alla conclusione dei lavori previsti (al massimo entro il 31/8/2017), ovvero che il soggetto attuatore avrà negli anni successivi.

RISPOSTA: *Il bando nel suo complesso, incluso i relativi allegati (tra cui il Capitolato Tecnico), costituiscono un unicum e pertanto ogni componente deve essere tenuta in considerazione. In particolare, si ricorda quanto riportato al punto 2.9 del medesimo bando "... – nel rispetto delle indicazioni tecniche, delle attività direttamente o indirettamente ricomprese e degli output specificati nel "Piano esecutivo" (di cui si allega estratto) – l'offerente dovrà formulare uno specifico Piano esecutivo analitico di seguito definito "Offerta tecnica analitica", ricomprendente il dettaglio delle caratteristiche tecniche che intende attuare, le tempistiche e le modalità di restituzione delle medesime ..."*

6

DOMANDA 6A: si chiede conferma che, trattandosi di tre gare distinte, sia possibile per uno stesso concorrente partecipare anche a tutte e tre le procedure ed eventualmente aggiudicarsele tutte.

RISPOSTA: *Si conferma che è possibile per il medesimo concorrente partecipare a tutte e tre le gare.*

DOMANDA 6B: per quanto riguarda i requisiti di capacità tecnica del concorrente ("consolidata esperienza di attività nel settore del presente appalto, da documentare mediante l'elenco dettagliato con indicazione degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici e privati, dei servizi stessi. In particolare, aver realizzato negli ultimi tre anni, almeno tre progetti significativi attinenti l'oggetto del presente appalto"), si chiede se il triennio a cui si fa riferimento è da intendersi come esercizi finanziari 2013-2014-2015 oppure come anni solari antecedenti alla data di pubblicazione del bando di gara (14 luglio 2016?).

RISPOSTA: *Si potranno ritenere sufficienti realizzazioni relative a tre anni solari (incluso il 2016) purché già completate alla data della pubblicazione dei bandi.*



Unione Montana Alta Valle del Metauro

DOMANDA 6C: si chiede conferma che l'azione n.8 ("Immagine coordinata") non sia oggetto di alcuna procedura di gara, essendo - per esempio - già aggiudicata con affidamento diretto dal Vs. rispettabile Ente.

***RISPOSTA:** Al momento non è stato realizzato alcun logo né alcun altra delle attività previste. L'azione sarà oggetto di un invito a manifestare interesse. Nel caso che siate interessati potreste essere invitati. Fateci sapere in tempi brevi.*

DOMANDA 6D: con riferimento all'azione n.5 ("Digital signage"), si chiede se i totem interattivi per i quali l'impresa aggiudicataria dovrà progettare e realizzare il palinsesto multimediale siano già in possesso della Vs. Committente e installati sul territorio. Oppure se anche la fornitura hardware (e quindi non solo software) sia oggetto di fornitura nell'ambito del progetto (gara CIG 6755670B3C).

***RISPOSTA:** Se la fornitura fosse limitata al solo software e non anche all'hardware, si chiedono quindi le specifiche tecniche delle strutture hardware già a Vs. disposizione (dimensioni, polliciaggio monitor, monitor posto in verticale o in orizzontale, S.O. installato, etc.) per garantire la compatibilità del software offerto in gara con l'hardware già esistente.*

I totem interattivi NON sono in possesso della stazione appaltante, né installati sul territorio. Quindi anche forniture di hardware sono da ricomprendere ai fini dell'implementazione del progetto.

In particolare, si ricorda quanto riportato al punto 2.9 del medesimo bando "... – nel rispetto delle indicazioni tecniche, delle attività direttamente o indirettamente ricomprese e degli output specificati nel "Piano esecutivo" (di cui si allega estratto) – l'offerente dovrà formulare uno specifico Piano esecutivo analitico di seguito definito "Offerta tecnica analitica", ricomprendente il dettaglio delle caratteristiche tecniche che intende attuare, le tempistiche e le modalità di restituzione delle medesime ..." per cui, tra l'altro, potranno essere evidenziate dall'impresa concorrente le soluzioni più efficaci, incluse le modalità con le quali si prefigge di finanziare l'acquisto/gestione dell'hardware.

7

GARA N. 6475826, CIG 6755670B3C, AZIONI N.RI 2-5-9-10

DOMANDA 7A: In merito all'azione 2 (contenuti)

- a) E' possibile prendere visione del piano di sviluppo territoriale a cui fare riferimento, oltre alla sintesi allegata?
- b) Esiste una banca dati di operatori ricettivi/extraricettivi a cui fare riferimento? O almeno una schematica differenziazione in categorie (quanti hotel 2-5 stelle, quanti b&b, quanti appartamenti, ecc.)?
- c) Esiste una banca dati di attrattive turistiche a cui fare riferimento? In termini di materiale già esistente
- d) L'offerta prevede in qualche forma la produzione di materiale multimediale quali foto, video, video a 360° ecc.? E' previsto il solo supporto al gruppo di lavoro?



Unione Montana Alta Valle del Metauro

- e) Esiste una brand-bible a cui fare riferimento? Vanno definite delle linee guida per la produzione di materiali online (oltre a quelli delle linee di comunicazione dell'azione 8)? E' questo parte dell'offerta e valutata questa attività come parte del punteggio utile?

DOMANDA 7B: In merito all'azione 9 (spazi e supporti pubblicitari)

- a) L'azione 8 (progetto/azione di creazione della immagine coordinata) è già definita? C'è (come chiesto precedentemente) una brand bible di riferimento? Chi è il riferimento a questa attività?
- b) È richiesta la gestione dell'ufficio stampa (digitale e tradizionale) nei rapporti con i media?
- c) Possiamo definire a priori (in base agli eventi ecc.) la quantità dei diversi supporti da produrre? (es. quante tipologie di affissioni ecc.) In questo, la promozione prevista include la fornitura di declinazioni di materiali nati dall'azione 8 o la creazione di materiale originale?
- d) I costi delle stampe sono da considerarsi come voci extra? In caso contrario, quali sono le numerosità in gioco per le diverse tipologie di prodotti?

DOMANDA 7C: In merito all'azione 10 (azioni di web marketing)

- a) Avete previsto il collegamento con sistemi di valutazione esistenti di come il turista percepisce il territorio, le strutture ricettive ecc.?
- b) Avete svolto o è previsto uno studio sulla tipologia di utente (target geografico, tipologie di utenti, profili psicologici, ecc.) per i quali costruire una strategia online? È stata prodotta o è prevista una strutturazione di che tipo di utente colpire nelle varie fasi temporali dell'anno (in base all'offerta turistica e in base al tipo di utente)?

DOMANDA 7D: In merito al punto 1.5 (proposte aggiuntive e/o migliorative)

- a) Si può fare riferimento all'interno di questo ad attività che fanno parte di altri bandi di gara? Mi spiego: è possibile fare una proposta che unisca azioni di valorizzazione del territorio che passino attraverso le azioni di web marketing per favorire l'uso dell'app che magari include delle azioni particolari in termini di *engagement e gaming*?

GARA N. 6475808, CIG 6755657085, AZIONI N.RI 1-4-6-7

DOMANDA 7E: In merito all'azione 1 (travel planner)

- a) Con la creazione del travel plan, fate riferimento a quale tipologia di pacchetto? E' un dynamic packaging completo? In questo caso quali sono le tipologie di accordi presi con gli operatori ricettivi e quelle con gli operatori dell'extra ricettivo? E con le varie attrattive in generale (dai biglietti del museo a chi gestisce i posti di un concerto o un noleggio biciclette)? O si intende la proposizione di pacchetti statici (pacchetto predefinito in termini generali) dove l'utente sceglie qualche opzione (sostanzialmente l'hotel tra quelli aderenti al pacchetto)?
- b) Il metodo di pagamento è centralizzato o distribuito? Che vincoli di carattere finanziario sono previsti (nella gestione della transazione)?



Unione Montana Alta Valle del Metauro

- c) Quali strumenti sono previsti per diffondere le iniziative territoriali agli operatori per spingerli a collaborare all'inserimento dei dati con le loro informazioni?
- d) Esiste un elenco diviso per tipologia degli operatori? E' già disponibile la contrattualistica del caso? Fa parte questa forma consenziale (e di produzione documentale) di questa azione? Ha valore in termini di punteggio?
- e) Quale spazio hanno nel portale di travel planning le attività, gli eventi, le novità ecc.? Chi le gestirà queste informazioni? Vi sarà un ufficio centralizzato o verrà demandato tutto ai singoli comuni?
- f) Sarà il travel planner uno strumento a se stante o sarà integrato col portale?
- g) È previsto un sistema di booking engine per le strutture ricettive? Ve ne è già uno? Come intendete in generale gestire la ricettività attraverso l'online?

DOMANDA 7F: In merito all'azione 4 (portale web)

- a) Il progetto grafico viene fornito (in linea di massima)? E' richiesto lo sviluppo anche della grafica del portale? Ci sono delle linee guida generali o parte del progetto è la fase di progettazione di una soluzione adeguata, calibrando emozionalità e funzionalità del sistema?
- b) Il portale complessivo verrà pensato per raccontare all'utente il territorio e la sua offerta: le singole aree (i comuni, ecc.) avranno un'area specifica dedicata (al di là del travel planner) puntando ad un "racconto geografico" o la navigazione sarà demandata ad un racconto per tematiche (es. outdoor, cultura, ecc.)?
- c) In merito alle mappe, si parla di mappe tematiche, mappe territoriali, mappe di percorsi? Vi è un elenco di punti d'interesse di riferimento?
- d) Per la parte dei tracciati, sono essi corredati da schede dedicate? Che informazioni ci sono in merito? (difficoltà, descrizione, immagini, altimetria, ecc.)
- e) Nel portale non si fa riferimento a strutture ricettive e strutture extraricettive: è previsto un sistema di booking engine integrato? Ne esiste già uno? Le strutture che sistemi di booking hanno (esiste un elenco)? Quali sistemi di channel management? Chiediamo questo per permetterci una opportuna valutazione dell'impegno per connettere in modo adeguato le strutture ricettive al portale.
- f) Nel caso non sia previsto un sistema di booking engine, è sufficiente un sistema di richiesta "via email" dall'utente finale alla struttura? Questo come si concilia con il travel planner? Dando per scontato ci siano delle schede descrittive per ogni struttura (da capire poi le strategie incentivanti per farsi fornire materiali adeguati dagli operatori).
- g) Vi sono vincoli in termini di server da utilizzare? Il costo di questi fa parte dell'importo previsto?

DOMANDA 7G: In merito all'azione 7 (social media)

- a) Esistono delle linee strategiche per delineare quante e quali applicazioni dedicate ai social potranno essere sviluppate? Queste si riferiranno al target Italia o al globale?
- b) E' stata valutata, in termini di tipologia di utente e di sua ripetitività, l'ipotetica efficacia nel progetto di azioni di game-based marketing, sia territoriale che esterno al territorio?



Unione Montana Alta Valle del Metauro

- c) Nel caso di concorsi online, è prevista la possibilità (extra budget) di prevedere premi per concorsi, costi di gestione burocratica ecc.?

GARA N. 6475833, CIG 6755675F5B, AZIONE 3

DOMANDA 7H: In merito all'azione 3 (mobilità)

- a) Esiste un elenco di fonti di dati esistenti per i servizi richiesti? Potete fornirne le specifiche? (es. Collegamenti bus ecc.)
- b) Gli strumenti in generale (es. Il bike sharing) sono da considerarsi esterni ed esistenti o fanno parte del progetto richiesto? Chi sono i soggetti coinvolti in questo? Hanno bisogno di gestire magazzino e fornitura di mezzi e servizi attraverso il portale o hanno loro già degli strumenti d'uso dedicati?
- c) È previsto in questo caso un ufficio centrale per la gestione del tutto? (es. Le lamentele dei clienti)

DOMANDA 7I: In merito all'allegato 2 - Sintesi del progetto - Sezione 2.1 Descrizione analitica delle azioni - Azione n.5 Digital Signage

- d) Cosa si intende per strumenti grafici dislocati nel territorio e per device? Monitor e/o totem digital signage interattivi?
- e) Quanti device sono necessari? Di che dimensione? Per uso interno od esterno? Quanti interattivi?
- f) Cosa si intende per posizione e dislocazione geografica del device? Per posizione si intende se installato in ambiente esterno o all'interno?
- g) Quali sono i modelli di device previsti?
- h) Le playlist si intendono composte di diversi layout che sono visualizzati secondo la sequenza programmata per un periodo specificato di tempo?
- i) L'obiettivo delle playlist è quello di visualizzare in modo passivo tipologie di contenuto diverso come: informazioni sugli orari dei servizi di mobilità, eventi, pubblicità, e informazioni di pubblica utilità?
- j) Alcuni device devono essere interattivi per permettere al turista di ricercare informazioni di proprio interesse e magari partecipare a concorsi a premi?
- k) I device in assenza di connettività internet devono garantire un insieme di informazioni minime al turista, come eventi, ristoranti, orari "da tabella"? Quindi i device devono gestire situazioni di assenza della connettività internet o di connettività particolarmente instabile?
- l) Che tipologia di formati video devono essere supportati? Full HD o anche 4K?
- m) Per "portale per la definizione, stratificazione e gestione dei contenuti e del palinsesto" si intende un applicativo web diverso dal portale dell'azione n.4?

DOMANDA 7J: In merito all'allegato 2 - Sintesi del progetto - Sezione 2.1 Descrizione analitica delle azioni - Azione n.6 Mobile



Unione Montana Alta Valle del Metauro

- n) L'App acquisisce le informazioni sull'elenco delle fermate dei servizi di trasporto dalle funzionalità implementate nel portale internet mediante l'azione 3? Considerato che il bando dell'azione 3 è diverso da quello dell'azione 6, quali standard di comunicazione sono previsti?
- o) Affinché l'App possa visualizzare gli orari di passaggio effettivi (anticipi / ritardi), i mezzi di trasporto sono dotati di GPS? I dati relativi alla posizione dei mezzi di trasporti come sono resi disponibili all'App?

RISPOSTA alle Domande 7°, 7B, 7C, 7D, 7E, 7F, 7G, 7H, 7I, 7J:

Con riferimento alle domande che seguono si rileva che vi sono molte questioni che sono rinviabili ad una unica specifica risposta:

I dati e le informazioni e le componenti tecniche disponibili sono quelle risultanti dal Piano esecutivo allegato ai bandi. Non sono disponibili software e/o hardware. Il reperimento, la ricerca, l'analisi e l'elaborazione di pertinenti dati statistici-economici e/o altre componenti tecniche ed economico-finanziarie sulla base dei quali effettuare la proposta relativa a ciascun specifico bando compete all'offerente.

Parimenti compete all'offerente la formulazione di un "Piano esecutivo analitico" che contempli la sostenibilità economica, la sostenibilità culturale ed ambientale e le altre caratteristiche indicate al punto 2.1 e segg. di ciascun bando.

Infatti, ciascuno dei bandi attinenti la realizzazione delle specificate Azioni, al punto 2.9 specifica che: "... – nel rispetto delle indicazioni tecniche, delle attività direttamente o indirettamente ricomprese e degli output specificati nel "Piano esecutivo" (di cui si allega estratto) – l'offerente dovrà formulare uno specifico Piano esecutivo analitico di seguito definito "Offerta tecnica analitica", ricomprensivo il dettaglio delle caratteristiche tecniche che intende attuare, le tempistiche e le modalità di restituzione delle medesime."

E' altresì rilevabile che, seppure possano sussistere fornitori con competenze/qualificazione in alcuni settori e non in altri, la Azioni ricomprese nei diversi bandi dovranno risultare integrabili al fine di dispiegare le necessarie sinergie atte a garantire efficacia ed efficienza delle medesime nel lungo periodo (almeno 5 anni). Ne consegue che, nel rispetto delle norme di riferimento richiamate nei bandi, più offerenti potrebbero formulare proposte integrate/integrabili tra loro.

8

DOMANDA 8A: nella gara con CIG 6755670B3C, per quanto riguarda l'azione n.2 "Contenuti", si chiede se sia prevista una durata minima del periodo di erogazione del servizio di ottimizzazione/rielaborazione/controllo dei contenuti da pubblicare sul portale web di progetto, oppure se la durata del periodo offerto per tale servizio sia ad offerta libera dell'impresa concorrente.

RISPOSTA: *Il Bando ed il Piano esecutivo prevedono il mantenimento aggiornato ed efficiente del servizio per la durata minima prevista dal medesimo Bando (5 anni)*



Unione Montana Alta Valle del Metauro

DOMANDA 8B: si chiede gentilmente conferma che, subito dopo la chiusura del termine per la formulazione dei chiarimenti (31/07/2016), vengano pubblicati nel sito web del Vs. rispettabile Ente - nella sezione dedicata alle gare d'appalto - tutte le FAQ pervenute anche dalle altre imprese.

RISPOSTA: *Si conferma la pubblicazione delle FAQ sul sito internet dell'Ente nei prossimi giorni.*

DOMANDA 8C: si segnala una svista all'art.6 del Bando della gara con CIG 6755670B3C: l'importo della garanzia provvisoria è erroneamente indicato in Euro 3.852,46 mentre il valore corretto (2% dell'importo complessivo dell'appalto) è di Euro 4.154,75. Chiediamo conferma di tale correzione.

RISPOSTA: *Per il Bando relativo alle Azioni n. 2-5-9-10 l'importo esatto è di €. 4.154,75, pari al 2% dell'importo a base di gara.*

9

DOMANDA 9A: Con riferimento al capitolato tecnico relativo al bando per le azioni 2-5-9-10 nel punto 1.2 si richiede una applicazione di infomobilità che utilizza strumenti grafici dislocati nel territorio. Si chiede di che tipo siano tali strumenti grafici (marca, modello, sistema operativo utilizzato, connettività, ecc).

RISPOSTA: *Gli strumenti grafici NON sono in possesso della stazione appaltante, né installati sul territorio. Quindi anche le forniture di hardware sono da ricomprendere ai fini dell'implementazione del progetto.*

Tuttavia si ricorda quanto riportato al punto 2.9 del medesimo bando "... – nel rispetto delle indicazioni tecniche, delle attività direttamente o indirettamente ricomprese e degli output specificati nel "Piano esecutivo" (di cui si allega estratto) – l'offerente dovrà formulare uno specifico Piano esecutivo analitico di seguito definito "Offerta tecnica analitica", ricomprendente il dettaglio delle caratteristiche tecniche che intende attuare, le tempistiche e le modalità di restituzione delle medesime ..." per cui, tra l'altro, potranno essere evidenziate dall'impresa concorrente le soluzioni più efficaci, incluse le modalità con le quali si prefigge di finanziare l'acquisto/gestione dell'hardware.

DOMANDA 9B: Nei capitolati tecnici relativi ai bandi per le azioni 1-4-6-7 e 2-5-9-10 quando si fa riferimento al Project Manager (in particolare: azioni 1-4-6-7 capitolo 1.1 punto 1.5; azioni 2-5-9-10 capitoli 1.1 punto 1.1 e nella frase "Il Team tuttavia sarà indirizzato strategicamente dal Project Manager in quanto caratterizzato da comprovata esperienza nel marketing territoriale, capacità di analisi dei fenomeni che influenzano e determinano le moderne dinamiche dei flussi turistici a livello nazionale ed internazionale quale presupposto essenziale per la valorizzazione dei territori locali, specializzazione (acclarata) nel supporto e nella gestione integrata di policy economico-istituzionali quale fattore centrale, tra l'altro, per l'implementazione del progetto in linea con gli obiettivi indicati dai partner istituzionali nella fase di condivisione degli obiettivi e di definizione strategica del medesimo.") si intende il Project Manager della ditta aggiudicataria o il Project Manager individuato dalla Stazione Appaltante per il progetto specifico?



Unione Montana Alta Valle del Metauro

RISPOSTA: *Quanto sopra richiamato è relativo al Project Manager di riferimento per la Stazione Appaltante; comunque, da una lettura attenta dei bandi si rileverà che anche l'offerente deve indicare un soggetto Responsabile qualificato che costituisca il riferimento univoco (c.d. Project Manager, ecc.) della Stazione Appaltante.*

DOMANDA 9C: Con riferimento al capitolato tecnico relativo al bando per le azioni 2-5-9-10 nel punto 1.3 si richiede "verrà predisposto un circuito di segnaletica basata su tecnologia "QR code" (o similare) che consenta agli utenti dotati di device mobili (smartphone, device ottici abilitati, tablet, etc.) di ottenere contenuti informativi turistici sui punti di interesse segnalati.". Nello specifico i pannelli per la segnaletica sono a carico della ditta aggiudicataria? quanti QRCode/punti di interesse sono previsti?

RISPOSTA: *Si conferma che i supporti tecnici funzionali alla segnaletica, così come in generale ogni altro supporto tecnico (software, hardware, ecc.) devono intendersi a carico dell'offerente.*

DOMANDA 9D: Con riferimento al capitolato tecnico relativo al bando per le azioni 2-5-9-10 nel punto 1.1 - attuazione 1.3 si parla di contenuti "promo-informativi" e pubblicitari relativi agli operatori del territorio interessati ad ottenere visibilità per la propria attività/servizi/prodotti saranno gestiti dal soggetto che si occuperà della gestione del portale". Cosa si intende per "soggetto ce si occuperà della gestione del portale"? Vanno previste specifiche azioni di supporto a tale figura?

RISPOSTA: *Il "Piano esecutivo analitico" formulato dal proponente potrebbe prevedere modelli gestionali che – al fine di assicurare una efficacia ed efficienza del Programma nel lungo periodo (almeno 5 anni) – potrebbero comportare il reperimento di risorse economico-finanziarie mediante la pubblicazione di contenuti "promo-informativi" e pubblicitari relativi agli operatori del territorio interessati ad ottenere visibilità commerciale.*

DOMANDA 9E: Con riferimento al capitolato tecnico relativo al bando per le azioni 2-5-9-10 nel punto 1.1 - attuazione 1.4 si dice che "Verranno stabiliti protocolli di intesa con le Forze dell'Ordine locali per attivare regolari bollettini informativi di polizia turistica". Cosa si intende per Polizia turistica?

RISPOSTA: *Si intendono i soggetti istituzionali in grado di fornire informazioni specifiche inerenti mobilità e fruibilità delle località di potenziale interesse dei turisti. (es. percorribilità strade, criticità temporanee, ecc.).*

DOMANDA 9F: con riferimento a tutti i bandi, relativamente alla dimostrazione delle capacità tecnico/professionali, i tre anni a cui devono riferirsi gli incarichi / progetti da presentare sono da intendersi relativi agli ultimi tre esercizi finanziari oppure come tre anni solari precedenti alla pubblicazione del bando?

RISPOSTA: *Si potranno ritenere sufficienti realizzazioni relative a tre anni solari (incluso il 2016) purché già completate alla data della pubblicazione dei bandi.*



Unione Montana Alta Valle del Metauro

10

DOMANDA 10A: Volevo chiederle riguardo la probabile costituzione di una RTI: bisogna mandare in originale l'eventuale atto costitutivo della costituenda o tale documento potrà essere inviato solo al momento della costituzione dell'incarico?

RISPOSTA: *In riferimento alla domanda si rimanda al decreto Legislativo n. 50/2016 art. 48. Si evidenzia in particolare il comma 8 che recita: "E' consentita la presentazione di offerte da parte dei soggetti di cui all'articolo 45, comma 2, lettere d) ed e), anche se non ancora costituiti. In tal caso l'offerta deve essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno i raggruppamenti temporanei o i consorzi ordinari di concorrenti e contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti."*

DOMANDA 10B: Inoltre le allego doc di referenze da poco acquisite riguardo progetti simili. Le stesse, possono tornare utili per presentare la domanda al vostro progetto? In che modo?

RISPOSTA: *La Ditta può presentare tutti i documenti ritenuti utili ed opportuni fermo restando che nessun giudizio preventivo può essere al momento espresso ricadendo questo nella competenza della Commissione di Valutazione*

11

DOMANDA 11A: Agli articoli 6 e 10 del Bando di Gara viene richiesto di allegare alla "Busta A – Documentazione Amministrativa" una cauzione provvisoria pari al 2% dell'importo complessivo dell'appalto, ai sensi dell'art. 93 del D.Lgs. 50/2016. Considerando che lo stesso art. 93 del D.Lgs. 50/2016 prevede per le aziende in possesso di certificazione del sistema di qualità conforme alle norme UNI EN ISO 9000, una riduzione del 50% dell'importo della garanzia provvisoria, si chiede cortesemente di specificare se per questa procedura sia possibile applicare tale riduzione.

RISPOSTA: *Sì, allegando la certificazione di qualità.*

DOMANDA 11B: Come indicato all'articolo 11 del Bando di Gara, chiediamo conferma che si possano redigere ex novo le dichiarazioni da Voi allegate o riportare le stesse su carta intestata del concorrente, considerando che la semplice compilazione cartacea dei moduli risulterebbe impossibile nei casi di partecipazione in ATI con diversi mandanti. Si fa riferimento in particolar modo all'Offerta Economica dove, in caso di partecipazione in ATI devono essere riportati i dati del sottoscrittore/ditta/ragione sociale per ognuno dei componenti del raggruppamento.

RISPOSTA: *Si ritiene necessario, anche nel Vostro interesse, utilizzare la nostra modulistica.*



Unione Montana Alta Valle del Metauro

12

DOMANDA 12A: All'articolo 6 del Bando di Gara viene richiesto di allegare alla "Busta A – Documentazione Amministrativa" una cauzione provvisoria di € 3.852,46 pari al 2% dell'importo complessivo dell'appalto, ai sensi dell'art. 93 del D.Lgs. 50/2016. Considerando che il 2% dell'importo di tale appalto di € 207.737,70 è pari ad € 4.154,75, si chiede di chiarire quale sia l'importo corretto che la polizza fidejussoria dovrà presentare.

RISPOSTA: *Si conferma il refuso, l'importo esatto è di €. 4.154,75*

13

DOMANDA 13A: In merito al bando determinazione dirigenziale n. 30 del 14/07/2016 con CIG 6755670B2C – Azioni 2 – 5 – 9 -10, nel capitolato tecnico (allegato 1), paragrafo 1.2 –Attuazione e implementazione dell'Azione n. 5 – DIGITAL SIGNAGE si parla di device. Confermate che i device non sono oggetto di fornitura?

RISPOSTA: *Il Capitolato prevede all'Azione 5 – Digital Signage come output "portale Internet per la definizione, stratificazione e la gestione dei contenuti e del palinsesto. Applicazione per la pubblicazione delle informazioni sul device grafico".*

Inoltre la Sintesi del progetto, allegata al Bando, prevede espressamente la seguente modalità di attuazione: "Modalità di attuazione: questa azione prevede l'utilizzo (in open source) di un'applicazione di infomobilità che utilizza strumenti grafici dislocati nel territorio per visualizzare agli utenti informazioni sui servizi di mobilità, informazioni sugli eventi, contenuti pubblicitari e informazioni di pubblica utilità; tutte le informazioni potranno essere contestualizzate alla posizione geografica del device utilizzato per la visualizzazione. Verranno utilizzati device moderni e appropriati per le finalità del Progetto....."

Dai documenti suddetti si evince, pertanto, che i device (cioè soluzioni tecnologiche appropriate) sono ricomprese nel Bando medesimo. Si evidenzia comunque che in base al Bando la ditta concorrente deve presentare uno specifico "PIANO ESECUTIVO ANALITICO" (confrontare il punto 2.9 del bando medesimo).

14

DOMANDA 14A: In relazione all'art.4 (Durata del servizio) del bando di gara n. 6475826 – CIG n. 6755670B3C, pubblicato in data 14/07/2017 da codesta Centrale Unica di Committenza – Unione Montana Alta Valle del Metauro, avente n. 2-5-9-10, si chiede di specificare quale termine ultimo, per il completamento delle attività 5-9-10, deve essere considerato valido, tra quello riportato nello stesso articolo (31/08/2017) e quello riportato nel diagramma di Gantt di progetto – allegato 2.2 (30/09/2017).

FAQ Bandi di gara: CIG: 675567085, CIG: 6755670B3C, CIG: 6755675F5B

www.unionemontana.altavalledelmetauro.pu.it/



Unione Montana Alta Valle del Metauro

RISPOSTA: *E' evidente che il termine da ritenere valido per la Ditta proponente è quello indicato nel bando (31/07/2017), mentre l'altro termine riportato nel diagramma di Gantt (30/09/2017) è da ritenersi cogente per la Stazione Appaltante.*

15

DOMANDA 15A: In caso di RTI bisogna allegare una scrittura privata dove ci si impegna a costituire il raggruppamento in caso di aggiudicazione del bando?

RISPOSTA: *In riferimento alla domanda si rimanda al decreto Legislativo n. 50/2016 art. 48. Si evidenzia in particolare il comma 8 che recita: "E' consentita la presentazione di offerte da parte dei soggetti di cui all'articolo 45, comma 2, lettere d) ed e), anche se non ancora costituiti. In tal caso l'offerta deve essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno i raggruppamenti temporanei o i consorzi ordinari di concorrenti e contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificata come mandatario, il quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti."*

DOMANDA 15B: Bisogna fornire con l'Allegato 5 il curriculum dell'azienda con l'elenco dei servizi dell'ultimo triennio e tutti i curriculum di tutti quelli partecipanti al progetto? E inserirli nella busta A?

RISPOSTA: *Si*

DOMANDA 15C: E' possibile avere i file in word degli Allegati per inserirli su carta intestata e compilarli?

RISPOSTA: *Al fine di agevolare la verifica da parte della Commissione di valutazione delle dichiarazioni rese dalle Ditte partecipanti, si invita a compilare la modulistica già pubblicata, inserendo i dati richiesti mediante scritturazione, onde evitare modifiche od omissioni delle dichiarazioni richieste. Per carta intestata è da intendersi l'utilizzo dei files pdf (nostri modelli) apponendo il timbro della Vostra società/ditta.*

16

DOMANDA 16A: ART. 6 – GARANZIE E CAUZIONI: qual è l'importo per cui richiedere l'impegno a rilasciare la garanzia fideiussoria?

RISPOSTA: *Per il Bando relativo alle Azioni n. 2-5-9-10 l'importo esatto è di €. 4.154,75, pari al 2% dell'importo a base di gara.*



Unione Montana Alta Valle del Metauro

17

DOMANDA 17B: Si segnala che - al momento della generazione del PASSoe per la gara con CIG 6755670B3C (Azioni N.ri 2-5-9-10) - il sistema non permette di procedere all'avvalimento di alcun requisito, come previsto invece dal Bando di gara all'art.9. Questo perché la Vs. Stazione Appaltante non ha inserito a sistema alcun requisito avallabile. Si chiede gentilmente come si debba procedere, considerato che l'ANAC impone la generazione di un PASSoe sia da parte del concorrente sia da parte dell'impresa ausiliaria.

RISPOSTA: *In tal caso, qualora il sistema non consenta di generare il PASSoe, sarà sufficiente che la Ditta concorrente dimostri comunque di aver effettuato il versamento a favore dell'ANAC, di cui al punto 12) dell'art. 8) del Bando di Gara.*

18

DOMANDA 18A: Buongiorno in riferimento alla procedura in oggetto, premesso che l'appalto è suddiviso in tre lotti "Azioni n.ri 1-4-6-7" - "Azioni n.ri 2-5-9-10" e "Azione n.3" e in considerazione dell'imminente periodo feriale, siamo con la presente a chiedere di voler concedere una proroga dei termini di ricezione delle offerte per permettere una corretta e miglior redazione delle offerte da presentare.

RISPOSTA: *Non sono previste proroghe del termine di ricezione delle offerte*

DOMANDA 18B: Si chiede inoltre conferma che non è stato previsto un bando per la realizzazione dell'Azione n. 8.

RISPOSTA: *Si conferma che per l'azione n. 8 non è previsto un bando, ma una procedura negoziata.*