



COMUNICATO STAMPA

“Chi semina storie, raccoglie valore” Al Barco Ducale un seminario su come lo storytelling può creare valore per il settore agroalimentare

Proseguono le attività del Progetto Barco – Officina creativa, promosso dall’Unione Montana Alta Valle del Metauro e finanziato dal DCE Marche.

Dopo l’entusiasmante esperienza di Barcontest e in concomitanza con il workshop BAR/CO/DESIGN in collaborazione con ISIA, sabato 24 marzo sarà la volta di BARCulture: un seminario d’innovazione in collaborazione con il partner di Barco TerraBio Soc. Coop, per introdurre la consapevolezza di come le tecniche di storytelling e narrazione possano essere potenti strumenti per produrre valore aggiunto anche in un campo tradizionale quale l’agricoltura.

Le attività, coordinate da Quarantadue spin-off dell’Università degli Studi Carlo Bo di Urbino, saranno condotte da Alice Avallone, docente e coordinatrice del College di Digital Storytelling della Scuola Holden di Torino, e si articoleranno in due fasi (seminario e laboratorio) a partire dalle 10 del mattino.

Che cosa si intende con la parola storytelling? Quali sono gli strumenti che abbiamo a disposizione per seminare una buona comunicazione? Come può il racconto dare il giusto valore al lavoro? Il seminario risponderà a queste tre domande in due ore, attraverso un agile vademecum e la condivisione di buone pratiche.

Nel pomeriggio, partendo dalla mappatura delle parole-chiave legate al settore, i partecipanti al laboratorio avranno l’occasione di cimentarsi nella costruzione di un mondo narrativo transmediale, dove far crescere i propri messaggi. A ciascun gruppo di lavoro verrà affidato un oggetto narrativo, intorno al quale confrontarsi e sul quale costruire una storia da condividere in plenaria.

Al termine del percorso progettuale verrà inviato ai partecipanti un toolkit utile per promuovere e valorizzare le proprie attività in maniera autonoma. L’evento sarà aperto al pubblico e mirato alla partecipazione di operatori e imprese del settore agroalimentare, così come dei giovani studenti e dei docenti dell’istituto Agrario Della Rovere di Urbania.

“L’esperienza di Barco Officina creativa – dichiara il Prof. Marco Cioppi, Presidente di Quarantadue srl, spin-off dell’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo – dimostra come, anche nel nostro territorio, sia ormai necessario creare occasioni strutturate di “contatto” tra il tessuto imprenditoriale e un ecosistema di creatività e innovazione al fine di accelerare progetti di sviluppo che aumentino la competitività delle aziende e rappresentino opportunità di lavoro per giovani di talento”.

Informazioni

GAL Montefeltro Sviluppo

Via A. Manzoni, 25

61049 – Urbania – PU

Tel. 0722 317599