

## **CURRICULUM VITAE DI FRANCESCA MARIA CESARONI**

### **A) DATI ANAGRAFICI**

Francesca Maria Cesaroni

Nata a Urbino, in data 8 Marzo 1964

Residente a Fano (PU), Via del Domenichino 17 A

Cod.Fisc. CSR FNC 64C48 L500A

### **B) CARRIERA ACCADEMICA**

- 21/3/1990: laurea in Economia e Commercio, presso la Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Urbino (votazione di 110/110 e dichiarazione di lode).
- Novembre 1990: vincitrice della Borsa di studio biennale "Francesco Tedeschi" per il perfezionamento delle discipline aziendali, erogata dalla Cassa di Risparmio di Pesaro. Borsa usufruita da febbraio 1991 a gennaio 1993 presso l'Istituto di Studi Aziendali, Facoltà di Economia e Commercio, Università degli Studi di Urbino.
- 1992: Nominata cultore della materia di Ragioneria generale ed applicata dal Consiglio della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Urbino (29 giugno 1992).
- Maggio 1993: vincitrice del concorso per ricercatore universitario per il settore scientifico-disciplinare P02A - Economia Aziendale bandito dalla Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Urbino. Dal 2 ottobre 1993 ha preso servizio in qualità di ricercatore presso la stessa Facoltà. Dal 2 ottobre 1996 è entrata nel ruolo dei ricercatori confermati del raggruppamento scientifico-disciplinare P02A- Economia aziendale.
- Maggio 2001: risultata idonea al concorso per professore associato bandito dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/07 (ex P02A). In tale ruolo ha preso servizio presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino in data 1 novembre 2001.
- Febbraio 2005: E' stata dichiarata idonea a ricoprire l'incarico di professore ordinario per il settore scientifico-disciplinare SECS-P/07 con Decreto Rettorale n.311-2005 del 17/02/2005 emesso dall'Università degli Studi di Foggia.
- E' stata dichiarata abilitata a ricoprire l'incarico di professore ordinario per il settore concorsuale 13/B1 il 18 Dicembre 2013.

### **C) ATTIVITA' DIDATTICA**

- A.a. 1998/1999, 1999/2000 e 2000/2001 - Affidamento per supplenza dell'insegnamento di "Strategia e politica aziendale (La produzione)", attivato nell'ambito del corso di laurea in Economia aziendale, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino.
- Da a.a. 2001/2002 a a.a. 2006/2007 - Titolare del corso di "Strategia e politica aziendale (La produzione)", Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino.
- Da a.a. 2002/2003 a a.a. 2007/2008 - Affidamento per supplenza dei seguenti insegnamenti presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Urbino "Carlo Bo":
  - Economia aziendale, a.a. 2002/2003 - 2003/2004;
  - La gestione delle funzioni nelle piccole imprese, a.a. 2003/2004 - 2004/2005;
  - Teorie e applicazioni di piccole e medie imprese, a.a. 2004/2005 2005/2006 2006/2007;
  - Produzione, a.a. 2007/2008.
- A.a. 2004/2005 - Affidamento per supplenza dell'insegnamento di "Cultura e gestione delle imprese artigiane", Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".
- A.a. 2007/2008 - Titolare del corso di "Teoria e applicazioni di piccole e medie imprese", Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino.
- Da A.a. 2008/09 a A.a. 2011/12 - Titolare del corso di Imprenditorialità e piccole imprese, attivato nell'ambito del corso di laurea magistrale in Economia e Gestione Aziendale, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Carlo Bo di Urbino.

- A.a. 2010/2011 2011/12 2012/13 - Affidamento per supplenza del corso di "Ragioneria 2", Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- A.a. 2012/13 – Titolare del corso di Economia e governo delle piccole imprese, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- A.a. 2013/2014 – 2014/15 - Titolare del corso di Ragioneria 2, Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- A.a. 2013/2014 - Affidamento per supplenza del corso di Ragioneria 1, Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- Dall'a.a. 2014/15 - Titolare del corso di Imprenditorialità e piccole imprese, Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

#### **D) ATTIVITA' ISTITUZIONALI**

- 2005-2009: Direttore dell'Istituto di Studi Aziendali, Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" da dicembre 2005 (D.R. n. 1523/2005, 22/12/2005) a Marzo 2009.
- Da Giugno 2009: Responsabile della sede decentrata di Fano (PU) della Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Urbino "Carlo Bo".
- Da a.a. 2008-09: Coordinatore del Dottorato in Economia & Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".
- 2009 - 2010: Componente della Commissione tutorato e supporto alla didattica dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".
- 2011: Componente della Commissione per la revisione dello statuto dell'Ateneo di Urbino, nominata ai sensi dell'art. 2 comma 5 L. 240/2010.
- 2012: Membro commissione scientifica esaminatrice per le prove di accesso ai corsi di TFA (Tirocini Formativi Attivi) presso l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", a.a. 2011-12.
- A.a. 2010/11-2011/12-2012/13: componente della giunta del Dipartimento di Economia, Società, Politica, dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".
- Da marzo 2013: Componente della Giunta della Scuola di Economia del Dipartimento di Economia, Società, Politica, dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- Da Marzo 2013: Responsabile del corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Scuola di Economia del Dipartimento di Economia, Società, Politica, dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- Dal 16 aprile 2014: Componente del Gruppo per la Redazione della Scheda SUA RD (Delibera DESP n.23/20) del Dipartimento di Economia, Società, Politica, dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
- Da a.a. 2013/14: Componente del Comitato di supporto del Coordinatore del Dottorato in Economia, Società, Diritto dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo".
- Dal 17 Marzo 2015 Referente per le iniziative inerenti lo stimolo e il supporto all'imprenditorialità, nell'ambito del gruppo coordinato dal prof. Fabio Musso, Prorettore alle attività di Terza Missione dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (Decreto Rettoriale 146/2015).
- Dal 17 Marzo 2015 Referente per le attività inerenti il supporto progettuale alla redazione del Manuale di Controllo di Gestione, nell'ambito del gruppo di lavoro coordinato dal prof. Massimo Ciambotti, Prorettore al bilancio dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (Decreto Rettoriale 147/2015).
- Dal 20 febbraio 2016: componente della Commissione di Assicurazione della qualità della ricerca del Dipartimento di Economia, Società, Politica, dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

#### **E) PARTECIPAZIONE A CONVEGNI**

1. F.M.Cesaroni, *La comunicazione delle piccole e medie imprese agli investitori istituzionali*, Relazione presentata a Brescia, Facoltà di Economia, Convegno su "Trasparenza ed efficacia della comunicazione economico finanziaria" 23 settembre 2002.
2. P.Demartini, F.M.Cesaroni, M.Paoloni, *Upgrading SME Information Systems: The Role of Venture Capitalist Investors*, Paper presentato a Siviglia, Convegno annuale European Accounting

- Association, Aprile 2003.
3. F.M.Cesaroni, *Processi di internazionalizzazione e comunicazione economico-finanziaria delle piccole imprese*, Relazione presentata a Pisa, Workshop su “La comunicazione economico-finanziaria delle aziende italiane sui mercati internazionali”, Giugno 2003.
  4. S.Angeloni, S.Aureli, F.M.Cesaroni, K.Corsi, M. Del Baldo, P.Demartini, *Internationalisation and financial communication skills for small business*, Paper presentato a Milano, efmnd 33rd EISB Conference, Settembre 2003;
  5. F.M.Cesaroni, *La successione imprenditoriale. La prospettiva europea*, Relazione presentata a Urbino, Facoltà di Economia, Convegno su “Il passaggio generazionale nel governo della piccola media impresa”, 26 Marzo 2004;
  6. S.Aureli, F.M.Cesaroni, P.Demartini, P.Paoloni, *SME Financial Management Information and Web Sites*, Paper presentato a Praga, Convegno European Accounting Association, Aprile 2004.
  7. S.Aureli, F.M.Cesaroni, P.Demartini, P.Paoloni, *La comunicazione economico-finanziaria delle società non quotate e delle PMI tramite Internet*, Relazione presentata a Brescia, Facoltà di Economia, Convegno su “Il ruolo di Internet nella comunicazione economico-finanziaria e nei rapporti con gli investitori”, 21/01/ 2005;
  8. F.M.Cesaroni, S.Aureli, P.Paoloni, *La comunicazione economico-finanziaria in rete delle piccole e medie imprese italiane*, Relazione presentata a Urbino, Facoltà di Economia, Convegno su “ICT e comunicazione economico-finanziaria”, 13 Maggio 2005;
  9. Cesaroni F.M., Corsi K., Del Baldo M., Demartini P. (2005), “The use of ICTs for management control purposes in highly computerized manufacturing SMEs. Boundaries and opportunities”, paper presentato al Rent XIX, *Research in Entrepreneurship and Small Business*, University of Naples “Federico II”, November, 17-18.
  10. A. Sentuti, F.M.Cesaroni, *Development and Renewal in the Strategies of Small Family-Owned Businesses: The Opportunity of Intergenerational Transfer*, Paper presentato al 4<sup>th</sup> Workshop Eiasm su Family Firms Management Research, Napoli, 8-10 Giugno 2008.
  11. F.M.Cesaroni, *Quando l'economia si tinge di rosa*, Relazione presentata il 24/06/ 2008; Ciclo di conferenze “Alla corte di Battista”, Comitato Pari Opportunità Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” e dall’Assessorato alle Pari Opportunità del Comune di Urbino Università di Urbino;
  12. F.M.Cesaroni, *Le PMI: fattori di debolezza e prospettive di sviluppo*, Relazione presentata al Seminario “I nuovi scenari per le PMI: aspetti metodologici, profili di rischio, strumenti creditizi”, Progetto Didone per Junior Consultants di Territorio, Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, 23 ottobre 2008.
  13. Intervento come discussant al Convegno “*Tendenze evolutive dei sistemi di Controllo di Gestione tra teoria e prassi: esperienze di successo nelle imprese marchigiane dieci anni dopo*”, Ancona, 22 novembre 2008, Facoltà di Economia “Giorgio Fuà” dell’Università Politecnica delle Marche.
  14. Componente del Comitato organizzatore e relazione introduttiva del Convegno “*Le imprese e l’accesso al credito. Il ruolo dei Confidi e delle Banche*”, Svolto a Urbino, 7 Maggio 2009, Facoltà di Economia, dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”.
  15. F.M.Cesaroni, A.Sentuti, “Sviluppo e rinnovamento nelle strategie delle piccole imprese familiari: le opportunità del passaggio generazionale”, Atti del 30° Convegno AIDEA, Milano, Ottobre, 2007.
  16. F.M.Cesaroni, *Credito e fiducia per lo sviluppo dell’imprenditoria femminile*, Relazione presentata al Convegno “*Questioni di credito. Ostacoli e risorse per l’imprenditoria femminile*”, Organizzato da CNA Impresa Donna, Bologna, Bologna, 12 Giugno 2009.
  17. Componente del Comitato Scientifico del Convegno “*Il passaggio generazionale delle imprese. Scenari e strumenti*”, Fano 27/11/ 2009, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo; Relazione presentata: “*La continuità delle imprese familiari e la complessità della successione imprenditoriale*” .
  18. F.M. Cesaroni, M. Ciambotti, *La contabilità in partita doppia nella Summa di Luca Pacioli*, Relazione presentata al convegno “Le tre facce del poliedrico Luca Pacioli”, Urbino, Facoltà di Economia, 17 dicembre 2009.
  19. F.M. Cesaroni, “*La valutazione dell’accessibilità, delle informazioni sulla governance e della leggibilità in generale*”, Intervento al Convegno “*Bilanci di Marca. Premio per i migliori bilanci delle Marche*”, Università di Macerata, Macerata, 21 Gennaio 2010.

20. F.M. Cesaroni, A. Sentuti, "*Family Business Culture and Internationalization of SMFBs by Generation*", Paper presentato al 6<sup>th</sup> Workshop Eiasm su Family Firms Management Research, Barcellona, 6-8 Giugno 2010.
21. F. M. Cesaroni, D. Consoli, P. Demartini (2010), "*The use of ICT in manufacturing small and medium-sized firms facing the crisis*", Paper presented at ITAIS, VII Conference of the Italian Chapter of AIS, Naples, Italy, 8-9 October 2010.
22. F.M. Cesaroni, A. Sentuti "*The Laboratory on generational transfer. Educational aims and teaching methods*", FFI ANNUAL CONFERENCE - Family business education symposium, Chicago, October 16, 2010.
23. F.M. Cesaroni , "*Women entrepreneurs and banks: misunderstandings, needs and expectations*", Workshop In-Depth and Case Studies in Entrepreneurship and Small Business Management, Brussels, December 2-3, 2010.
24. F.M. Cesaroni, "*Qualità dei bilanci nelle PMI e mercati finanziari*", Ancona, Convegno Bilanci di Marca - Premio per i migliori bilanci delle Marche, 15 Dicembre 2010.
25. F.M.Cesaroni, D.Consoli, A.Sentuti, "*The adoption of ICT in small and medium-sized family business. The role of younger generation*", 1<sup>st</sup> International Conference "The Financial Markets in the Context of the New Economy Paradigm", Timisoara, 13-14 May, 2011.
26. F.M.Cesaroni, A.Sentuti, "*I servizi a supporto della continuità dell'impresa familiare*", XXXIV Convegno annuale AIDEA, Perugia, 13 e 14 ottobre 2011.
27. F. M. Cesaroni, D. Consoli, P. Demartini, A. Sentuti, "*L'adozione di ICT nelle piccole-medie imprese familiari. Fattori soggettivi, relazionali e di contesto*", 3° Workshop Internazionale I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Facoltà di Economia, Via Saffi,42, 16-17 Settembre 2011.
28. F.M.Cesaroni, P. Crincoli, A.Sentuti (2012), "*La domanda e l'offerta di servizi per la continuità d'impresa nelle Marche. I risultati della ricerca*", Convegno "Continuità d'impresa tra rischi e opportunità. Proposte per le imprese e le istituzioni", Ascoli Piceno, 20/01/2012.
29. F.M.Cesaroni, P. Crincoli, A.Sentuti (2012), How to design effective support services for the survival of family business? Paper presentato al EIASM - 8TH WORKSHOP on FAMILY FIRMS MANAGEMENT RESEARCH "THE FAMILY BUSINESS: A BEAUTY OR A BEAST?", Jönköping, Sweden, May 31-June 2, 2012.
30. F.M. Cesaroni, "What do family firms think of advisory services? Some guidelines to help succession process in small family firms", paper presentato a Rencontres de St-Gall 2012 "IN SEARCH OF A DYNAMIC EQUILIBRIUM: EXPLORING AND MANAGING TENSIONS IN ENTREPRENEURSHIP AND SMEs", 3-5 September 2012, St.Gallen, Switzerland. [http://www.kmu-hsg.ch/rencontres2012/resources/Topic\\_B/Rencontres\\_2012\\_Topic\\_B\\_Cesaroni\\_Sentuti.pdf](http://www.kmu-hsg.ch/rencontres2012/resources/Topic_B/Rencontres_2012_Topic_B_Cesaroni_Sentuti.pdf)
31. F.M. Cesaroni, A. Sentuti, "Education Programs To Prepare Younger Generations In Family Firms", Paper presentato alla 6th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, GEBA 2012, 18-20 October 2012, Iasi, ROMANIA.
32. F.M. Cesaroni, "The role of "invisible" women in the Italian family business", paper presentato al 2eJournée d'études internationale TRAVAIL EN FAMILLE, TRAVAIL NON REMUNERE EN EUROPE (XVe-XXIe siècle), 5 Octobre 2012 Université De Rouen (France).
33. F.M.Cesaroni, P.Paoloni, "Women Entrepreneurs between Work and Family: An Unbreakable bond?", 16th IAMB Conference, George Washington University, Washington, DC, USA, November 6-7, 2013.
34. F.M.Cesaroni, D.Consoli, "A model to assess the technological level of small businesses", itAIS 2013, X Conference of the Italian Chapter of AIS, Empowering society through digital innovations, Università Commerciale Luigi Bocconi, Milan (Italy), December 14<sup>th</sup>, 2013.
35. Aureli S., Cesaroni F.M., Ciambotti M., Del Baldo M., "The role of business associations in promoting networking. The Italian case of the "network contracts", Fifth Anniversary International Conference The European Entrepreneurship "How Entrepreneurs (Should) Act in Global Business Environment", BAMDE and ECSB, 9-11 September 2013, Albena, Varna, Bulgaria.
36. F.M. Cesaroni, A.Sentuti, "Strategies Adopted by Male and Female Entrepreneurs in Italy to Face the Economic Crisis", RENCONTRES DE ST-GALLEN, LEADERSHIP AND THE TWIN FIELDS OF ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS MANAGEMENT, St-Gallen, Switzerland, 1-3 September, 2014.

37. F.M.Cesaroni, P. Demartini, Del Baldo M., P. Paoloni, "Intangibles and Entrepreneurial Capital", 13<sup>o</sup> International Conference of the Society for Global Business & Economic Development "Managing the Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a global context, Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italy, July 16-18, 2014.
38. F.M. Cesaroni, A. Sentuti, "Strategies Adopted by Male and Female Entrepreneurs in Italy to Face the Economic Crisis", in B. Galbraith (ed.), *9th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*, University of Ulster Business School and School of Social Enterprises Ireland Belfast, UK, 18-19 September 2014.
39. F.M. Cesaroni, A. Sentuti, "Implementing a Lean Accounting System in a Lean Enterprise", 18th IAMB Conference, University of Roma 3, September 17-19, 2014.
40. F.M. Cesaroni, A. Sentuti, "Which strategies to face the economic crisis? A comparison between Italian men and women micro-entrepreneurs", RENT XXVIII, Luxembourg Chamber of Commerce, November 19-21, 2014.
41. F.M. Cesaroni (2015), Presentazione del volume F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2014) *Imprese femminili e crisi economica. Credito, competitività e conciliazione in una prospettiva di genere*, FrancoAngeli, 2014, al convegno *Donne, Imprese e Crisi*, Lunedì 16 Marzo 2015 presso Banca dell'Adriatico, Pesaro.
42. F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2015) The role of accountants in managing succession processes in family businesses. Results from an empirical investigation in Italy, Paper presented at 2015 Transeo General Assembly, 21 May 2015, Liege, Belgium.
43. F.M. Cesaroni, Del Baldo M., Demartini P. Paoloni P., (2015) "Entrepreneurial and renewal capitals as key resources of organisations", Paper presented at the 7th International Conference "European Union Future Perspectives: Innovation, Entrepreneurship and Economic Policy", Pula, 21-23 Maggio 2015.
44. F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2015) "Economic crisis, women entrepreneurs and bank loans: some empirical evidence from Italy", Paper presented at the 7<sup>TH</sup> International Conference "European Union Future Perspectives: Innovation, Entrepreneurship And Economic Policy", Pula May 21<sup>ST</sup> - 23<sup>RD</sup>, 2015.
45. F.M. Cesaroni, M. Del Baldo, P. Demartini, P. Paoloni (2015), "Entrepreneurial and renewal capital of Italian firms. Insights from an empirical study", Paper presented at the MakeLearn Conference, 27-29 Maggio 2015, Bari.
46. Cesaroni F.M., Sentuti A. (2015), "Daughters and family business succession", Research Seminar "Women in Business Families: From past to present", 1-2 giugno, University of Turku, Naantali, Finlandia.
47. F.M.Cesaroni, P.Paoloni (2015), "An unbreakable bond between work and family: the experience of Italian women entrepreneurs", Paper presented at the *Conference IFKAD 2015 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics*, 10-12 Giugno 2015, Bari ISBN 978-88-96687-07-9 ISSN 2280-787X
48. F.M.Cesaroni, D.Consoli (2015), "The Adoption and use of Social Media by Micro and Small Enterprises", *ECSM 2015 European Conference on Social Media*, Porto 9-10 Luglio 2015.
49. F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2015), "Access to Bank Credit During the Economic Crisis. A Comparison Between Italian Male and Female Entrepreneurs", Paper presented at the 10<sup>th</sup> European Conference on Innovation and Entrepreneurship - ECIE 2015, Genova 17-18 Settembre 2015.
50. F.M. Cesaroni, A. Sentuti, "Piccole imprese, strategie ambidestre e crisi economica. Un'indagine esplorativa", Abstract presentato a Workshop *Re-positioning of SMEs in the Global Value System*, Urbino 2015.
51. A. Buratti, F.M. Cesaroni, A. Sentuti, "Defense or Attack? Italian micro enterprises' strategies to face the economic crisis", Abstract presentato a Workshop *Re-positioning of SMEs in the Global Value System*, Urbino 2015.
52. F.M. Cesaroni, Del Baldo M., Demartini P. Paoloni P., "Intellectual Capital in Italian Firms: Evidences from an empirical study", Abstract presentato a Workshop *Re-positioning of SMEs in the Global Value System*, Urbino 2015
53. Cesaroni F.M., Sentuti A., How to adopt an ambidextrous approach to face the economic crisis. A case analysis of an Italian small firm, RENT XXIX, Zagreb, Croatia November 18-20, 2015, *Entrepreneurship Society - a Platform for New Solutions to Old Problems*.

54. Cesaroni F.M., Sentuti A., Family business succession: a female perspective, RENT XXIX, Zagreb, Croatia November 18-20, 2015, *Entrepreneurship Society - a Platform for New Solutions to Old Problem*

#### **F) PARTECIPAZIONE AD ALTRE INIZIATIVE SCIENTIFICHE**

- Dal 1991: componente ASPI (Associazione per lo Studio della Piccola e Media Impresa).
- 1994: partecipante al “Corso di didattica per giovani docenti” Accademia Italiana di Economia Aziendale, Università per stranieri di Perugia.
- 1994: partecipazione al gruppo di lavoro del CE.S.I.T. (Centro Studi Impresa e Territorio), operante nell'ambito della convenzione stipulata in data 29 agosto 1994 tra il Comune di Pesaro e l'Università degli Studi di Urbino, finalizzata all'esame preventivo, concomitante e consuntivo del bilancio d'esercizio dell'ente locale ed all'ottimizzazione delle sue modalità di redazione.
- 1996: partecipazione alla ricerca sui processi di crescita e sviluppo delle piccole e medie imprese promosso da Confindustria Marche - ISTUD nell'ambito del Progetto Adapt DevelopNet Marche.
- 1999: componente Unità di Ricerca dell'Università di Urbino (responsabile scientifico Prof. Mauro Paoloni), aderente al programma di ricerca interuniversitario MURST 1999, coordinato dalla Prof.ssa D.M. Salvioni, "L'efficacia della comunicazione economico-finanziaria nelle interrelazioni tra aziende". Titolo del programma dell'Unità di Ricerca dell'Università di Urbino: "L'efficacia della comunicazione economico-finanziaria delle piccole imprese italiane".
- 2000: Responsabile scientifico Unità di ricerca dell'Università di Urbino, aderente a progetto ricerca interuniversitario, MIUR, coordinato da Prof. L. Marchi, “La comunicazione economico-finanziaria delle aziende italiane nei mercati internazionali”. Titolo programma Unità di Urbino: “La comunicazione economico-finanziaria delle piccole imprese italiane nei mercati internazionali.”
- 2002: Responsabile scientifico dell'Unità di ricerca dell'Università di Urbino, aderente al progetto PRIN 2002, coordinato dal Prof. C. Teodori, “La comunicazione economico-finanziaria via Web delle aziende italiane”. Titolo del programma dell'Unità di ricerca di Urbino: “L'uso di Internet nella comunicazione delle piccole e medie imprese”.
- 2003: componente del Collegio dei Docenti del Master “Economia e Gestione dell'Internazionalizzazione”, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Urbino.
- 2004-2006: Partecipazione al progetto di ricerca CIPE (Regione Marche) "La valorizzazione delle ICT per la qualificazione e lo sviluppo delle piccole e medie imprese marchigiane".
- 2006: componente del Comitato scientifico Master “Gestione strategica delle imprese e della rete dei servizi della nautica”, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”.
- Dal 2006: componente della Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale.
- 2006-2007: Componente del Comitato scientifico del Progetto di ricerca: “Comunicazione, organizzazione e strategia del valore per le imprese di famiglia”, coordinato dal Centro Studi sull'Impresa di Famiglia “DI PADRE IN FIGLIO”, con la collaborazione di BancaIntesa.
- 2007-2008: Componente del Gruppo di Studio sul tema "Oggetto" coordinato dal prof. Enrico Cavaliere e promosso da SIDREA Società dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale.
- 2008-2009: Responsabile scientifico del gruppo di ricerca del Progetto “I processi di internazionalizzazione delle piccole e medie industrie della provincia di Pesaro-Urbino. Problemi e prospettive”, Associazione Piccole e Medie Industrie di Pesaro.
- Dal 2008: componente del network ITFERA - Italian Family Enterprise Research Academy.
- Dal 2009 al 2012: Responsabile scientifico del progetto “La continuità d'impresa nelle aziende familiari”, promosso da Confindustria Marche.
- 2009: componente del Comitato Scientifico del Convegno “*Il passaggio generazionale delle imprese. Scenari e strumenti*”, Fano 27 novembre 2009, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”.
- Dal 2009: Componente del Comitato scientifico del progetto “Bilanci di Marca. Premio per i migliori bilanci delle Marche”, realizzato da Facoltà di Economia dell'Università di Urbino, Macerata e Politecnica delle Marche.
- 2010: partecipazione al programma LLP/Erasmus A.A. 2009/2010 TS Mobility presso UNIVERSIDAD DE VIGO CATEDRA DE EMPRESA FAMILIAR; Docente di contatto: PILAR CIBRAN, CHAIR of Family Business of University of Vigo. Periodo trascorso all'estero: dal 12 al

19 Settembre 2010; Numero di ore di docenza: 5. Tema trattato: Family business culture and internationalization of small and medium sized family firms by generations.

- Settembre 2011: partecipazione alla Summer School organizzata da Scuola di Direzione per le Imprese e la Pubblica Amministrazione (SDIPA), Università della Calabria, Campus di Arcavacata, frequentando il corso: "Ricerche qualitative".
- Da 2010: Componente ECSB (European Council for Small Business and Entrepreneurship) e di ICSB (International Council for Small Business).
- Dal 2011: componente del Comitato Scientifico di Ecapital – Business Plan Competition <http://www.ecapital.it>
- 2011: Componente del Comitato Scientifico del 3° Workshop “I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi”, Urbino, 16-17 settembre 2011.
- 2013/14: Responsabile scientifico progetto di ricerca “Sistemi di controllo direzionali e strategici rivolti ai diversi settori della produzione di beni e servizi“ finanziato da Valmex SPA (Convenzione stipulata tra Università di Urbino e Valmex SPA in data 29/10/ 2013).
- 2013/14: Responsabile scientifico progetto di ricerca finalizzato allo studio degli effetti della crisi sulla condizione delle imprese maschili e femminili iscritte alla CNA di Pesaro (Convenzione stipulata tra Università di Urbino e Confederazione Nazionale Artigianato Ottobre 2013).
- Corresponding chief-organisers della track “*Culture, Innovation and Entrepreneurship in a gendered perspective*” proposta nel 2014 per il 10<sup>th</sup> International Forum on Knowledge Asset Dynamics “*Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots*”, Bari 10-12 June 2015.
- Corresponding chief-organisers della track “*Big data, culture, creativity in a gender perspective*” - 11<sup>th</sup> International Forum on Knowledge Asset Dynamics “*Towards a New Architecture of Knowledge: Big Data, Culture and Creativity*”, Dresden (Germany) 15-17 June 2016.
- Componente del Conference Committee per l’ European Conference on Innovation and Entrepreneurship (10<sup>th</sup> ECIE 2015 Genoa Italy; 11<sup>th</sup> ECIE 2016 JAMK University of Applied Science, Jyväskylä, Finland).
- Dal 2015: Componente del Comitato Scientifico di IPAZIA Osservatorio Scientifico sulle Questioni di Genere ([www.questionidigenere.it](http://www.questionidigenere.it)), Unicusano, Roma.
- Componente del Comitato scientifico del 4° Workshop - I Processi Innovativi nelle Piccole Imprese “*Re-positioning of SMEs in the Global Value System*”, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Dipartimento di Economia, Società, Politica, 24-25 settembre 2015.
- Componente del gruppo di lavoro “Linee guida per il controllo di gestione”, istituito nell’ambito della Società Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale e coordinato dal prof. Luciano Marchi. Componente del sotto-gruppo Family business e del sotto-gruppo Imprenditorialità e piccole imprese.
- Componente dei Comitati editoriali/scientifici delle seguenti riviste e collane:
  - dal 1993: Comitato di Redazione della Rivista Piccola Impresa/Small Business;
  - dal 1998: Comitato scientifico Collana editoriale “Quaderni di Economia Aziendale”, Dipartimento di Economia, Società, Politica, Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”;
  - dal 2011: Comitato Editoriale della rivista “*Management Control*”, FrancoAngeli ISSN 2239-0391;
  - dal 2011: Editorial Board della rivista “*The Economic Research Guardian*” [www.ecrg.ro](http://www.ecrg.ro) ISSN: 2247-8531 ISSN-L: 2247-8531;
  - dal 2016: Comitato scientifico Collana Corporate Governance, Roma TrE-Press.
- Reviewer per le casa editrice FrancoAngeli e per le seguenti riviste, nazionali e internazionali:
  - Journal of Family Business Management
  - Management Control
  - Rivista dei Dottori Commercialisti
  - Piccola Impresa/Small Business
  - Financial Reporting
  - Gender in Management
- Dal 2012: Membro di AFECA - Association de Formations Européennes à la Comptabilité et à l’Audit ([www.afeca.eu](http://www.afeca.eu)). Partecipazione ai seguenti programmi intensivi organizzati da AFECA:
  - AFECA IP 2012 9th - 19th September Université du Luxembourg (Luxembourg).

- AFECA IP 2013 4th - 14th September Institut Catholique des Hautes Études Commerciales (ICHEC) Brussels (Belgium)
- AFECA IP 2015 ILPA ISP 2015: 4th – 10th October Budapest, Hungaria, Corvinus University)
- Responsabile scientifico del progetto finalizzato alla definizione di linee guida per la progettazione di interventi di formazione e consulenza, destinati alle imprese familiari coinvolte in processi di passaggio generazionale. Convenzione stipulata tra Università degli studi di Urbino – Dipartimento di Economia, Società, Politica e Società Sinergia Consulenze srl, con sede legale in Viale G. Mameli, 44 (Centro Direzionale Benelli Scala B Interno 311) 61121 Pesaro (PU) P. IVA n. 02200910418, rappresentata dall'Amministratore Delegato Dott. Massimiliano Londei.
- Partecipazione al programma Erasmus + Staff Mobility Teaching Program, presso l'Institute of Accounting and Finance, Financial Accounting Department, Corvinus University Budapest (Hungary) dal 7 al 10 Ottobre 2015.
- Dal 2016 Referente di sede per l'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).

Urbino, 21 Luglio 2016

Francesca Maria Cesaroni

"Ai sensi dell'art. 13 del dlgs. 196/2003, recante disposizioni in materia di protezione di dati personali, il/la sottoscritto/a autorizza al trattamento dei propri dati."



## PUBBLICAZIONI di FRANCESCA MARIA CESARONI

1. F.M.Cesaroni, "L'approccio *activity based* per la realizzazione di un sistema informativo-contabile integrato e globale", *Rivista dei Dottori Commercialisti*, n.5, 1991. ISSN 04852281
2. F.M.Cesaroni, "Nuove strategie produttive per le imprese di piccole dimensioni", *Piccola Impresa/Small Business*, n.1, 1993. ISSN 03947947
3. in M.Paoloni (a cura di), *Introduzione alla contabilità generale ed al bilancio d'esercizio*, Cedam, Padova, 1994: Cap.V, Il reddito; Cap.VI, Il sistema informativo aziendale; Parte II, La contabilità generale; Cap.XVII, La struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio. ISBN 8813200110
4. M.Paoloni, F.M.Cesaroni, G.Paolucci, *Il Collegio Sindacale. Analisi e peculiarità del nuovo controllo legale dei conti nel contesto economico-aziendale*, Cedam, Padova, 1996.
5. M. Paoloni, F.M. Cesaroni, *Le diverse fattispecie concernenti il versamento di capitale di rischio ed i finanziamenti delle società da parte dei soci*, Edizioni Quattroventi, Urbino, 1996.
6. F.M.Cesaroni, *La funzione di produzione nelle piccole imprese*, ASPI/INS-EDIT, Urbino, 1997. ISBN 9788885363403
7. F.M.Cesaroni, P.Demartini, "Il processo di trasformazione contabile e finanziario dei comuni e delle province", *Azienda Pubblica*, n.2, 1997. ISSN: 1127-5812
8. M.Paoloni, F.M.Cesaroni, "L'evoluzione della finanza locale ed i nuovi strumenti finanziari degli Enti locali", in L.Marchi, M.Paoloni, *Il processo di trasformazione contabile e finanziaria dei Comuni e delle Province*, Maggioli, Rimini, 1998. ISBN 88-387-1295-6
9. F.M.Cesaroni, "Il processo evolutivo degli Enti locali e la trasformazione dei tradizionali sistemi informativi", in L.Marchi, M.Paoloni, *Il processo di trasformazione contabile e finanziaria dei Comuni e delle Province*, Maggioli, Rimini, 1998. ISBN 88-387-1295-6
10. M.Paoloni, F.M.Cesaroni, *I bilanci straordinari*, Cedam, Padova, 1999.
11. F.M.Cesaroni, "La comunicazione interna come strumento di governo della complessità ospedaliera", *Mecosan*; n.34, 2000.
12. F.M.Cesaroni, *Strumenti per il controllo di gestione delle aziende ospedaliere*, Giappichelli, Torino, 2000.
13. F.M.Cesaroni, "Obiettivi strategici, fabbisogni formativi e strumenti di comunicazione nel processo di riforma delle aziende ospedaliere", in A.Mucelli (a cura di), *La comunicazione nell'economia d'azienda. Processi, Strumenti, Tecnologie*, Giappichelli, Torino, 2000.
14. F. Poddighe, G. Sconamiglio, M. Miccinesi, M. De Cristofaro, M. Paoloni, F.M. Cesaroni, "Scissione e Trasferimento d'azienda", *Studium Oeconomiae - CEDAM*, Vol. 3, n. 3, 2000.
15. M.Paoloni, F.M.Cesaroni, "Fabbisogni informativi ed adempimenti contabili in ipotesi di esercizio provvisorio dell'impresa dichiarata fallita", *Rivista dei Dottori Commercialisti*, 2002.
16. M.Paoloni, F.M.Cesaroni, P.Demartini, "Piccole e medie imprese e investitori finanziari. Il ruolo della comunicazione economico-finanziaria", in D.Salvioni (a cura di), *Trasparenza ed efficacia della comunicazione economico finanziaria*, Giappichelli, Torino, 2003.
17. In collaborazione con M.Paoloni, F.G.Grandis, P.Demartini, *Eserciziario di Ragioneria e di Economia Aziendale*, Quattroventi, Urbino, 2002.
18. F.M.Cesaroni, "Il ruolo della comunicazione economico-finanziaria nella raccolta di capitale proprio delle piccole-medie imprese. Il caso degli investitori finanziari", *Piccola Impresa /Small Business*, n.3, 2002. ISSN 0394-7947
19. F.M.Cesaroni, "La crisi delle piccole imprese", *Il Fallimento*, Settembre, 2003. ISSN 0394-2740
20. M.Paoloni, F.M.Cesaroni, P.Demartini, "Upgrading SME Information Systems: The Role of Venture Capitalist Investors", *Quaderni di Economia Aziendale*, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Facoltà di Economia, n.7, 2003.

21. in M.Paoloni (2003), *La crisi della piccola impresa tra liquidazione e risanamento*, Giappichelli, Torino, 2003: par. 2.4 Il sistema britannico; par. 3.8. Problemi afferenti la sfera finanziaria; par. 4.1 Crisi reversibili e crisi irreversibili. Il ruolo delle variabili soggettive nei processi di risanamento delle piccole imprese in crisi. ISBN 88-348-3406-2
22. F.M.Cesaroni, *Il Collegio sindacale nella corporate governance delle società italiane. Profili economico-aziendali*, Giappichelli, Torino, 2003.
23. S.Aureli, F.M.Cesaroni, P.Demartini “Processi di internazionalizzazione e comunicazione economico-finanziaria delle piccole imprese”, *Piccola Impresa/Small Business*, n.1, 2004.
24. Aureli S., F.M. Cesaroni, P. Demartini, P. Paoloni, “SME Financial Information Management and Web Sites”, Paper presentato al 27<sup>th</sup> Congress of European Accounting Association (EAA), Praga, 1-4 aprile 2004, ISBN 80-245-0686-6.
25. A.Aureli, F.M.Cesaroni, M.Davico, P.Demartini, P.Paoloni, A.Quagli, “La comunicazione economico-finanziaria via Internet delle grandi società italiane non quotate”, in A.Quagli, C.Teodori (a cura di), *I siti web e la comunicazione ai mercati finanziari. Il comportamento delle società*, FrancoAngeli, Milano, 2004. ISBN 8846465008
26. M.Paoloni, F.M.Cesaroni, P.Demartini (a cura di), *Internazionalizzazione e comunicazione economico-finanziaria delle piccole imprese*, FrancoAngeli, Milano, 2005. ISBN 88-464-6727-2
27. Cesaroni F.M., Corsi K., Del Baldo M., Demartini P. (2005), “The use of ICTs for management control purposes in highly computerized manufacturing SMEs. Boundaries and opportunities”, in M. Raffa, L. Iandoli (a cura di), *Entrepreneurship Competiveness and Local Development*, Rent XIX Proceedings, ESI, Napoli.
28. F.M.Cesaroni, “Specificità e tendenze evolutive dei processi di internazionalizzazione delle piccole imprese”, in M.Paoloni, F.M.Cesaroni, P.Demartini (a cura di), *Internazionalizzazione e comunicazione economico-finanziaria delle piccole imprese*, FrancoAngeli, Milano, 2005. ISBN 88-464-6727-2
29. A.Aureli, F.M.Cesaroni, P.Demartini, P.Paoloni, “La comunicazione economico-finanziaria via web delle piccole e medie imprese italiane”, in A.Quagli, C.Teodori (a cura di), *I siti web e la comunicazione ai mercati finanziari. Il comportamento delle società*, FrancoAngeli, Milano, 2004. ISBN 8846465008
30. A.Aureli, F.M.Cesaroni, P.Demartini, “Internationalisation and Financial Communication Skills for Small Businesses”, *Quaderni di Economia Aziendale*, Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, Facoltà di Economia, n.9, 2005. ISBN 8839207686
31. F.M.Cesaroni, P. Paoloni, “I principi contabili per le piccole e medie imprese”, *Piccola Impresa/Small Business*, n.1, 2006. ISSN 0394-7947
32. V. Bonazzoli, F.M. Cesaroni, I. Favaretto, G. Polidori, G. Ferrero, *L'economia*, in S. Pivato (a cura di), *L'Università di Urbino 1506-2006: La storia-I saperi fra tradizione e innovazione*, Edizione Quattroventi, Urbino, 2010. ISBN 9788839207937
33. A.Aureli, F.M.Cesaroni, P.Demartini, P.Paoloni, “SME Financial Management Information and Websites”, *Quaderni di Economia Aziendale*, Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, Facoltà di Economia, n.11, 2006. ISSN 883920766X
34. F.M.Cesaroni, “Filoni emergenti e ancora attuali in tema di imprenditorialità”, in AA.VV., *Scritti in onore di Isa Marchini*, FrancoAngeli, Milano, 2006. ISBN 8846479971
35. F.M.Cesaroni, K.Corsi, M.Del Baldo, P.Demartini, “L’impatto delle ICT sul controllo di gestione delle PMI”, in G.Ferrero (a cura di), *Le ICT per la qualificazione delle Piccole Imprese Marchigiane*, Carocci, Roma, 2007. ISBN 9788843040162
36. F.M.Cesaroni, “Generazioni a confronto in un’azienda di successo: quando la solidità viene dalla famiglia. Il caso della L.A.M. s.r.l.”, *Piccola Impresa/Small Business*, n.3, 2007. ISSN 0394-7947 DOI: [10.14596/pisb.112](https://doi.org/10.14596/pisb.112)

37. F.M. Cesaroni, P. Demartini (a cura di), *ICT e informazione economico-finanziaria. Saggi sull'applicazione delle nuove tecnologie nelle grandi e nelle piccole e medie imprese*, FrancoAngeli, Milano, 2008. ISBN 978-88-464-9915-8
38. A.Aureli, F.M.Cesaroni, P.Paoloni (2008), "La comunicazione economico-finanziaria via web delle società non quotate e delle piccole e medie imprese italiane", in F.M. Cesaroni, P. Demartini (a cura di), *ICT e informazione economico-finanziaria. Saggi sull'applicazione delle nuove tecnologie nelle grandi e nelle piccole e medie imprese*, FrancoAngeli, Milano, 2008. ISBN 978-88-464-9915-8
39. F.M. Cesaroni, P. Paoloni, "Il futuro del bilancio delle piccole-medie imprese nella proposta dello IASB. Prospettive e problemi aperti", *Revisione Contabile*, n. 79, 2008. ISSN 1974-8094
40. F.M.Cesaroni, A.Sentuti, "Azienda Agraria Guerrieri: La forza della tradizione, il coraggio del cambiamento", *Piccola Impresa /Small Business*, n.3, 2008. ISSN 0394-7947; DOI: <http://dx.doi.org/10.14596/pisb.95>
41. F.M. Cesaroni, A.Sentuti, S. Vaselli, *Le dinamiche internazionali delle piccole-medie imprese nella provincia di Pesaro-Urbino*, 2009, Rapporto di ricerca del Progetto "I processi di internazionalizzazione delle piccole e medie industrie della provincia di Pesaro-Urbino. Problemi e prospettive", Associazione Piccole e Medie Industrie di Pesaro-Urbino, disponibile sul sito [http://www.api.pu.it/attachments/157\\_IntUnivEdApi.pdf](http://www.api.pu.it/attachments/157_IntUnivEdApi.pdf).
42. F.M.Cesaroni, A.Sentuti (2010), "Nuove generazioni ed evoluzione dell'impresa familiare: la sfida della successione imprenditoriale. Analisi di alcuni casi di successo", *Piccola Impresa /Small Business*, 2. ISSN 0394-7947 DOI: <http://dx.doi.org/10.14596/pisb.63>
43. F.M. Cesaroni, "Donne imprenditrici e banche. Le ragioni di un rapporto difficile", in G.Calcagnini, I. Favaretto, *L'economia della piccola impresa*, FrancoAngeli, Milano, 2010. ISBN 9788856824407
44. F.M. Cesaroni, M. Ciambotti, E. Gamba, V. Montebelli, *Le tre facce del poliedrico Luca Pacioli*, Quaderni del Centro Internazionale di Studi Urbino e la Prospettiva, Aprile, 2010. ISBN 9788890502804
45. F.M. Cesaroni, D. Consoli, P. Demartini (2010), "The use of ICT in manufacturing small and medium-sized firms facing the crisis", ITAIS, VII Conference of the Italian Chapter of AIS, Naples, Italy, 8-9 October 2010, ISBN 978-88-6105-124-9.
46. F.M. Cesaroni, D. Consoli (2010), "The global e-democracy in a context of information-based society", in D. Airinei, C. Pintilescu, M.Borza, O.Lupu, A.M.Andreies, M.Asandului (eds.), Proceedings of the IV International Conference *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration*, October 21-23, 2010, Iasi, Romania, Vol. III, Editura Universitatii "Alexandru Ioan Cuza", Iasi, 2010, ISBN: 978-973-703-550-9. WOS:000302002900061
47. F.M. Cesaroni, D. Consoli (2010), "The web-based information systems as driving factors in the global market", in D. Airinei, C. Pintilescu, M.Borza, O.Lupu, A.M.Andreies, M.Asandului (eds.), Proceedings of the IV International Conference *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration*, October 21-23, 2010, Iasi, Romania, Vol. III, Editura Universitatii "Alexandru Ioan Cuza", Iasi, 2010, ISBN: 978-973-703-550-9.
48. F.M. Cesaroni, D. Consoli, A. Sentuti (2011), "The Adoption of ICT in Small And Medium-Sized Family Business. The Role of Younger Generation", *Timisoara Journal of Economics*, Vol. 4, Issue 2(14), pp. 67-80, 2011 ISSN (cartaceo): 1842-7340 ISSN (online): 1844-7139.
49. F.M. Cesaroni, D. Consoli, P. Demartini, A. Sentuti, "L'adozione di ICT nelle piccole-medie imprese familiari. Fattori soggettivi, relazionali e di contesto", Paper presentato al 3° Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi", Urbino, 16-17 settembre 2011 – ISBN 978 88 85363 56 4
50. F.M. Cesaroni, M. Ciambotti (a cura di) (2011), *La successione nelle imprese familiari. Profili aziendalistici, societari e fiscali*, FrancoAngeli, Milano. ISBN 9788856845242.

51. F.M. Cesaroni, La continuità delle imprese familiari e la complessità della successione imprenditoriale, in F.M. Cesaroni, M. Ciambotti (a cura di) (2011), *La successione nelle imprese familiari. Profili aziendalistici, societari e fiscali*, FrancoAngeli, Milano. ISBN 9788856845242.
52. F.M. Cesaroni, La complessità della successione imprenditoriale e la multidimensionalità del fenomeno, in F.M. Cesaroni, M. Ciambotti (a cura di) (2011), *La successione nelle imprese familiari. Profili aziendalistici, societari e fiscali*, FrancoAngeli, Milano. ISBN 9788856845242.
53. F.M.Cesaroni, P. Demartini, A. Sentuti (2012), *The adoption of ICT in small and medium-sized family businesses. The role of younger generations*, World Association for Small and Medium Enterprises (WASME) Magazine, March, 2012.
54. F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2012), "Education Programs to Prepare Younger Generations In Family Firms", *Proceedings of the 6th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration*, GEBA 2012, 18-20 October 2012, Iasi, ROMANIA, ISBN: 978-973-703-766-4.
55. M. Paoloni, F.M. Cesaroni (2012), "I costi nei processi decisionali aziendali delle emittenti televisive a pagamento" in Fabio Fortuna (a cura di) *Liber amicorum per Umberto Bertini. L'uomo lo studioso, il professore*, Franco Angeli, ISBN 9788856876512.
56. F.M. Cesaroni (2012), "Small and Medium Enterprises in the Yemeni economy", in A.M. Medici (a cura di) *After the Yemeni Spring. A Survey on the Transition*, Mimesis Edizioni, ISBN 9788857514376.
57. F.M. Cesaroni (2012), "Tourism in Yemen", in A.M. Medici (a cura di) *After the Yemeni Spring. A Survey on the Transition*, Mimesis Edizioni, ISBN 9788857514376.
58. F.M. Cesaroni (2012), "Banking and Finance system in Yemen", in A.M. Medici (a cura di) *After the Yemeni Spring. A Survey on the Transition*, Mimesis Edizioni, ISBN 9788857514376.
59. F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2012), *Donne e imprese familiari. Quale ruolo per le donne quando il leader e' un uomo?*, Quaderni di Economia Aziendale, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Dipartimento di Economia, Società, Politica, n. 16. ISBN 978 88 85363 54 0. <http://www.econ.uniurb.it/documenti/quad/quaderno16.pdf>
60. F.M.Cesaroni (2012), "Il reddito", in M.Paoloni, M.Celli (a cura di), *Introduzione alla contabilità generale*, Cedam, Padova, 2012, pp.91-99. ISBN 9788813315689.
61. F.M.Cesaroni (2012), "Il sistema informativo aziendale", in M.Paoloni, M.Celli (a cura di), *Introduzione alla contabilità generale*, Cedam, Padova, 2012, ISBN 9788813315689.
62. F.M.Cesaroni, M.Paoloni (2012), "Il metodo della partita doppia applicato al sistema del reddito", in M.Paoloni, M.Celli (a cura di), *Introduzione alla contabilità generale*, Cedam, Padova, 2012, ISBN 9788813315689
63. F.M. Cesaroni, F. Lotti, P.E. Mistrulli (2013), "Female firms and bank's lending behavior: What happened during the great recession? Questioni di Economia e finanza, Occasional Papers, n.177, 2013. Available at [http://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/econo/quest\\_ecofin\\_2/qef177/QEF\\_177.pdf](http://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/econo/quest_ecofin_2/qef177/QEF_177.pdf). ISSN 1972-6627 (print) ISSN 1972-6643 (online)
64. F.M. Cesaroni, D. Consoli (2013), "A model to assess the technological level of small businesses", itAIS 2013, X Conference of the Italian Chapter of AIS, Empowering society through digital innovations, Università Commerciale Luigi Bocconi, Milan (Italy), December 14<sup>th</sup>, 2013, Proceedings ISBN: 978-88-6685-007-6. DOI: 10.1007/978-3-319-07905-9\_15
65. F.M.Cesaroni, P.Paoloni (2013), "Women Entrepreneurs between Work and Family: An Unbreakable bond?", Proceedings of the 16th IAMB Conference, George Washington University, Washington, DC, USA, November 6-7, 2013, (ISSN 1949-9108)
66. F.M.Cesaroni, A.Sentuti (2014), "Evidenze empiriche sul ruolo del commercialista nella gestione del passaggio generazionale", *Rivista dei Dottori Commercialisti*, Anno LXV, Fasc. 2 (ISSN 0484-2281)

67. F.M. Cesaroni, A.Sentuti (2014), “Women and Family Businesses. When Women Are Left Only Minor Roles”, *History of the family*, Vol. 19, Issue 3. Pp. 358-379. ISSN: 1081-602X, (DOI:10.1080/1081602X.2014.929019) [http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/U\\_ieksh4bU](http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/U_ieksh4bU) WOS:000341642500007  
CODICE SCOPUS: 2-s2.0-8490422231
68. F.M. Cesaroni, A.Sentuti (2014), “How to prepare younger generations in family firms? A didactic laboratory on generational transfer, *International Journal for Quality in Higher Education Institutions* (QHEI), Vol.1, N°1 (Journal website: <http://www.quality.uaic.ro/index.php?page=revista&detail=despre&lang=en>) ISSN: 2392 – 6058.
69. Aureli S., Cesaroni F.M., Ciambotti M., Del Baldo M. (2014), “The role of business associations in promoting networking. The Italian case of the “network contracts”, in K. Todorov, H. Kohlert (eds.), “The European Entrepreneurship. How Entrepreneurs (Should) Act in Global Business Environment”, Proceedings of the Fifth International Conference of BAMDE, 9-11 September 2013, Albena, Varna, Bulgaria, Sofia. ISBN 9789549827149
70. F.M.Cesaroni, D.Consoli (2014), “A Model to Assess the Technological Level of Small Businesses” in Baglieri, D., Metallo, C., Rossignoli, C., Pezzillo Iacono, M. (eds.), *Information Systems, Management, Organization and Control. Smart Practices and Effects, Lecture Notes in Information Systems and Organisation* 6, DOI: 10.1007/978-3-319-07905-9\_15, Springer International Publishing, Switzerland ISBN: 978-3-319-07904-2 (Print); 978-3-319-07905-9 (Online)  
CODICE SCOPUS: 2-s2.0-84946064472
71. F.M.Cesaroni, P. Demartini, Del Baldo M., P. Paoloni (2014), “Intangibles and Entrepreneurial Capital”, Proceedings of the 13° International Conference of the Society for Global Business & Economic Development “Managing the Intangibles”: Business and Entrepreneurship Perspectives in a global context, Unviversità Politecnica delle Marche, Ancona, Italy, July 16-18, 2014, ISBN 9788890779572.
72. F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2014), “Strategies Adopted by Male and Female Entrepreneurs in Italy to Face the Economic Crisis”, in B. Galbraith (ed.), *Proceedings of the 9th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*, University of Ulster Business School and School of Social Enterprises Ireland Belfast, UK, 18-19 September 2014. ISBN 9781910309476 WOS:000351436500013
71. F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2014), “Implementing a Lean Accounting System in a Lean Enterprise”, Proceedings of the 18th International Academy of Management and Business (IAMB) Conference, University of Roma 3, September 17-19, 2014. Conference Proceedings: CD-ROM (ISSN 1949-9094), Online (ISSN 1949-9108), In-Print (ISSN 1949-912).
72. F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2014), “Which strategies to face the economic crisis? A comparison between Italian men and women micro-entrepreneurs”, Proceedings of RENT XXVIII, “Entrepreneurial endeavours: a profusion of research, policy and practitioner practices” Luxembourg Chamber of Commerce, November 19-21, 2014, ISSN 2219-5572.
73. F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2014), *Essere imprenditrici in tempi di crisi. Credito, conciliazione e competitività delle imprese artigiane femminili*, FrancoAngeli ISBN 9788891711663.
74. F.M. Cesaroni, D. Consoli (2015), ICT e piccole imprese. Il cubo della predisposizione tecnologica aziendale, *Management Control*, 1, 2015. ISSN 2239-0391. DOI: 10.3280/MACO2015-001004
75. F.M. Cesaroni, D. Consoli (2015), “The Adoption and use of Social Media by Micro and Small Enterprises”, Proceedings of the *ECSM 2015 European Conference on Social Media*, Porto 9-10 Luglio 2015, Conference Proceedings, E-Book ISBN: 978-1-910810-32-3 E-Book ISSN: 2055-7221 Book version ISBN: 978-1-910810-31-6 Book Version ISSN: 2055-7213



76. F.M. Cesaroni, P. Paoloni (2015), “An unbreakable bond between work and family: the experience of Italian women entrepreneurs”, *Conference Proceedings IFKAD 2015 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics*, 10-12 Giugno 2015, Bari ISBN 978-88-96687-07-9 ISSN 2280-787X WOS:000357265200067
77. F.M. Cesaroni, M. Del Baldo, P. Demartini, P. Paoloni (2015), “Entrepreneurial, Renewal and Trust Capital of Italian Firms: Insights from an Empirical Study” (2015), *International Journal of Management, Knowledge and Learning*, Vol. 4, N. 1, pp. 69-89 ISSN 2232-5107 (printed) • ISSN 2232-5697 (online). [http://issbs.si/press/ISSN/2232-5697/4\\_69-89.pdf](http://issbs.si/press/ISSN/2232-5697/4_69-89.pdf)
78. F.M. Cesaroni, M. Del Baldo, P. Demartini, P. Paoloni (2015), “Entrepreneurial and Renewal Capital of Finnish and Italian Firms”, in V. Dermol, A. Trunk, M. Smrkolj (eds.) *Managing Intellectual Capital and Innovation for Sustainable and Inclusive Society*, Proceedings of the MakeLearn and TIIM Joint International Conference, 27–29 May 2015, Bari, Italy. ISSN 2232-3309 ISBN 978-961-6914-13-0
79. F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2015), “Access to Bank Credit During the Economic Crisis. A Comparison Between Italian Male and Female Entrepreneurs”, Proceedings of the 10<sup>th</sup> European Conference on Innovation and Entrepreneurship - ECIE 2015, Genova 17-18 Settembre 2015 E-Book ISBN: 978-1-910810-50-7 E-Book ISSN: 2049-1069 Book version ISBN: 978-1-910810-49-1 Book Version ISSN: 2049-1050 CD Version ISBN: 978-1-910810-51-4 CD Version ISSN: 2049-1077.
80. F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2015) “Economic crisis, women entrepreneurs and bank loans: some empirical evidence from Italy”, Proceedings of the 7<sup>TH</sup> *International Conference "European Union Future Perspectives: Innovation, Entrepreneurship And Economic Policy*, Pula (Slovenia) May 21<sup>st</sup> - 23<sup>rd</sup> 2015.
81. F.M. Cesaroni, Del Baldo M., Demartini P. Paoloni P., (2015) “Entrepreneurial and renewal capitals as key resources of organisations”, Proceedings of the 7<sup>th</sup> *International Conference "European Union Future Perspectives: Innovation, Entrepreneurship and Economic Policy*, Pula, 21-23 Maggio 2015
82. F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2015), “Piccole imprese, strategie ambidestre e crisi economica. Un'indagine esplorativa”, Paper presentato a Workshop *Re-positioning of SMEs in the Global Value System*, Urbino 24-25 settembre 2015. Proceedings ISBN 9788894122701
83. A. Buratti, F.M. Cesaroni, A. Sentuti (2015), “Defense or Attack? Italian micro enterprises' strategies to face the economic crisis”, Paper presentato a Workshop *Re-positioning of SMEs in the Global Value System*, Urbino 24-25 settembre 2015. Proceedings ISBN 9788894122701
84. F.M. Cesaroni, Del Baldo M., Demartini P. Paoloni P. (2015), “Intellectual Capital in Italian Firms: Evidences from an empirical study”, paper presentato a Workshop *Re-positioning of SMEs in the Global Value System*, Urbino 2015. Proceedings ISBN 9788894122701.
85. F.M. Cesaroni, A. Sentuti, A. Buratti (2015), “Same crisis, different strategies? Italian men and women entrepreneurs in front of the economic recession”, *Journal of Research in Gender Studies*, Volume 5 (2), pp. 205–231, ISSN: 2164-0262. <http://www.addletonacademicpublishers.com/contents-jrgs/389-volume-5-2-2015/2613-same-crisis-different-strategies-italian-men-and-women-entrepreneurs-in-front-of-the-economic-recession>
86. F. M. Cesaroni, D. Consoli (2015), “Are small businesses really able to take advantage of social media?”, *Electronic Journal of Knowledge Management Volume 13 Issue 4 (pp. 257-268)* available online at [www.ejkm.com](http://www.ejkm.com) - ISSN 1479-4411.
87. Cesaroni F.M., Sentuti A. (2015), How to adopt an ambidextrous approach to face the economic crisis. A case analysis of an Italian small firm, RENT XXIX, Zagreb, Croatia November 18-20,2015, *Entrepreneurship Society - a Platform for New Solutions to Old Problems* . ISSN 2219-5572.

88. Cesaroni F.M., Sentuti A. (2015), Family business succession: a female perspective, RENT XXIX, Zagreb, Croatia November 18-20, 2015, *Entrepreneurship Society - a Platform for New Solutions to Old Problems*, ISSN 2219-5572.
89. F. M. Cesaroni, A. Sentuti (2016), "Strategie ambidestre e crisi economica: le peculiarità della piccola impresa", *Piccola Impresa/Small Business*, n.1.
90. F.M. Cesaroni, P. Demartini, P. Paoloni (2016), "Women in Business and social media: state of the art and research agenda", Proceedings IFKAD E-Book ISBN: 978-88-96687-09-3
91. F. M. Cesaroni, A. Sentuti (2016), "Accountants' role in the management of succession. Empirical evidence from Italy", *Journal of Family Business Management* (Ottobre 2016 - In corso di pubblicazione).
92. F. M. Cesaroni, A. Sentuti (2016), "Family Business Succession and External Advisors. The Relevance of "Soft" Issues", *Small Enterprise Research* (in corso di pubblicazione).
93. F. M. Cesaroni, A. Sentuti (2016), "Economic crisis, women entrepreneurs and bank loans: some empirical evidence from Italy", *Economic Research - Ekonomska Istraživanja* (in corso di pubblicazione). DOI: 10.1080/1331677X.2016.1211953
94. F. M. Cesaroni, A. Sentuti (2016), "Me ne occupo io". Donne imprenditrici e work-life balance in tempo di crisi economica", in P. Paoloni (a cura di), *Studi di genere: il mondo femminile in un percorso interdisciplinare*, EDICUSANO (in corso di pubblicazione).
95. F. M. Cesaroni, P. Paoloni (2016), "Le donne imprenditrici tra lavoro e famiglia: un legame inscindibile", in P. Paoloni (a cura di), *Studi di genere: il mondo femminile in un percorso interdisciplinare*, EDICUSANO (in corso di pubblicazione).
96. F.M. Cesaroni, A. Sentuti, "Daughters and family business succession" in J. Heinonen, K. Vainio-Korhonen (eds.), *Women in Business Families: From past to present*, Routledge (in corso di pubblicazione)

Urbino, 21 Luglio 2016

Francesca Maria Cesaroni

"Ai sensi dell'art. 13 del dlgs. 196/2003, recante disposizioni in materia di protezione di dati personali, il/la sottoscritto/a autorizza al trattamento dei propri dati."

#### Paper accettati

- 1) Francesca Maria Cesaroni, Annalisa Sentuti, She is the Founder. Who is the Emotional Leader?, ECIE 2016, Finland
- 2) Cesaroni – Paoloni, Palgrave Communication
- 3) F.M. Cesaroni, D. Chamochumbi, A. Sentuti (2016), "Did medium-sized family businesses perform better during the recent economic crisis? Empirical evidence from Italy", Paper presentato al Convegno SIDREA 2016 "IL GOVERNO AZIENDALE TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE", Università di PISA, 15-16 Settembre 2016
- 4) Francesca Maria Cesaroni, Maria Gabriella Pediconi, Annalisa Sentuti, Different Perspectives in Analyzing Family Business Succession: Making Visible the Invisible, RENT 2016
- 5) Cesaroni, Demartini, Paoloni, Are social media an opportunity for women entrepreneurs? A literature review, ITAIS

#### PAPER IN ATTESA DI RISPOSTA

- 1) Cesaroni, Del Baldo, Demartini, Paoloni, Entrepreneurial, renewal capitals and financial performance evidences from an international research project
- 2) Cesaroni, Del Baldo, Demartini, Paoloni, Intellectual capital and financial performance. Evidences from italian firms GLOBAL BUSINESS AND ECONOMICS REVIEW
- 3) F.M. Cesaroni, Del Baldo M., Demartini P. Paoloni P., (2015) "Entrepreneurial and renewal capitals as key resources of organisations", Proceedings of the 7th International Conference "European Union Future Perspectives: Innovation, Entrepreneurship and Economic Policy, Pula, 21-23 Maggio 2015 ISSN ??????????"