

**Modulistica Enti locali e Ambiti Territoriali
Allegato 1.1 [Scheda progetto]**

Compilare obbligatoriamente, e in maniera chiara ed esaustiva, tutti i campi della scheda. Tutte le informazioni sono necessarie al fine della valutazione del progetto sulla base dei criteri riportati nel bando.

1. Titolo del progetto:

“Diversamente social”: promozione della socializzazione, aggregazione e senso civico dei giovani attraverso momenti di incontro e confronto reali, diversi dai social virtuali, legati alla cultura degli audiovisivi.

2. Soggetti:

Ente proponente Indicare l'ente capofila proponente il progetto	Comunità Montana
Denominazione	Comunità Montana dell'Alto e Medio Metauro
Indirizzo	Via A. Manzoni, 25
Comune, cap e provincia	Urbania, 61049 Provincia di Pesaro e Urbino
Legale rappresentante	Alceo Serafini
Recapito telefonico	0722-313002
Indirizzo mail per le comunicazioni inerenti la domanda presentata	cm.urbania@provincia.ps.it
Fax per comunicazioni inerenti la domanda presentata	0722-319783
Responsabile tecnico del progetto	Monica Benedetti
Ente di appartenenza	Comunità Montana dell'Alto e Medio Metauro
Indirizzo	Via A. Manzoni, 25
Comune, cap e provincia	Urbania, 61049 Pesaro e Urbino
Recapito telefonico	0722-313012 0722-313013
Indirizzo mail per le comunicazioni inerenti la domanda presentata	m.benedetti@cm-urbania.ps.it i.bernardini@cm-urbania.ps.it
Fax per comunicazioni inerenti la domanda presentata	0722-319783

Rilevanza territoriale del progetto Indicare il numero di Enti locali o di Ambiti Territoriali Sociali aderenti		
Comuni aggregati	Numero <hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/>	Indicare i nomi dei comuni coinvolti e il relativo numero di abitanti (aggiungere tante righe quanti sono i comuni)

Enti locali (Comunità Montane e Unioni dei Comuni) e/o Ambito Territoriali Sociali	Numero <u>9</u>	Indicare la denominazione degli enti coinvolti (aggiungere tante righe quanti sono gli enti)
		Comunità Montana dell'Alto e Medio Metauro
		Borgo Pace (643)
		Fermignano (8676)
		Mercatello sul Metauro (1410)
		Peglio (702)
		Piobbico (1969)
		Sant'Angelo in Vado (4214)
		Urbina (7090)
		Urbino (15285)
Partenariato Indicare il numero dei soggetti che fanno parte della rete		
Tipologia di soggetti facenti parte della rete	N. soggetti coinvolti	Denominazione dei soggetti coinvolti (aggiungere tante righe quanti sono i soggetti)
Associazioni giovanili iscritte nell'elenco regionale ai sensi della l.r. 24/2011	Numero	
Associazioni, organismi giovanili e/o organismi operanti sul territorio con attività a favore dei giovani (istituti scolastici, università, ecc.)	Numero 4	Associazione "FOTOVIDEOCINECLUB"
		Associazione "STUDIO MOVIMENTO DANZA Associazione sportiva dilettantistica"
		Istituto statale scolastico d'arte "Scuola del Libro" di Urbino
		Università "Accademia di belle arti "di Urbino
Soggetti privati economici (imprese, cooperative,	Numero 2	Impresa "Cinema Nuova Luce"

fondazioni, ecc.)		Impresa "Tele2000"

3. Indicazione della linea di intervento prescelta fra quelle contrassegnate dalle lettere a), b), c) del punto 1.2.2. del bando (una sola lettera a pena di inammissibilità)

a

4. Descrizione dell'obiettivo/obiettivi del progetto da realizzare, nell'ambito della linea di intervento scelta (max 1 pagina):

Il cinema, come tutte le forme artistiche è nato per trasmettere qualcosa e provocare sentimenti e ragionamenti ed essendo lo specchio della società in cui viviamo può e deve essere essenziale per il suo sviluppo. Il cinema moderno, tuttavia, sta assumendo una valenza prettamente di intrattenimento. Il pubblico attuale, infatti, molto spesso non vuole ragionare troppo su un film e si limita solo a cercarvi qualche ora di divertimento.

L'area vasta dell'Alto e Medio Metauro e del Montefeltro è particolarmente ricca di soggetti pubblici e privati che si occupano di audiovisivo cercando di promuovere, in controtendenza, la funzione educativa del cinema e che si rivolgono soprattutto ai giovani. Ne è esempio il Fano International Film Festival, arrivato alla sua 26esima edizione, che si propone come momento di diffusione e di incontro di giovani registi indipendenti sia italiani sia stranieri e delle loro opere costituite principalmente da cortometraggi. Il festival prevede attualmente una sezione scuola in cui studenti e insegnanti provenienti da ogni parte d'Italia concorrono con le loro opere. Altri esempi sono l'Istituto statale d'arte "Scuola del Libro" di Urbino famoso per i suoi corsi storici di filmografia di animazione e l'Università di Urbino, contenitore di corsi specifici per la creazione dell'audiovisivo e di storia del cinema.

La presenza di numerosi istituti scolastici e facoltà universitarie rende la zona dell'Alto Metauro e del Montefeltro particolarmente ricca di presenze giovanili locali, nazionali e internazionali.

Tuttavia, le numerose iniziative e le varie possibilità offerte ai giovani dal territorio dell'A. e M. Metauro e del Montefeltro nel campo dell'audiovisivo rimangono quasi sempre realtà poco visibili, localizzate solamente nelle città più grandi, poco o mal collegate tra loro e che raramente riescono a concertarsi tra loro per proporre iniziative comuni più strutturate. Vi è inoltre mancanza, soprattutto nelle numerose aree rurali del territorio, di cinema o di spazi di aggregazione alternativi che associazioni o altri soggetti possono utilizzare per attività di cineforum.

Si rischia quindi la disaffezione dei giovani verso la cultura dell'audiovisivo usufruita in modo collettivo e diretto con la perdita di possibilità di socializzazione, aggregazione e confronto critico, relegando sempre più la cultura dell'audiovisivo ad un ruolo di fruizione passivo e relazionalmente isolante. Potrebbe pertanto diminuire anche l'interesse del territorio a far crescere realtà occupazionali e di formazione locali dei giovani nell'ambito dell'audiovisivo.

Coerentemente ai problemi individuati il progetto, il cui target è costituito da giovani di età compresa tra i 16 e i 35 anni, risponde ai seguenti obiettivi:

- A. favorire la socializzazione e la crescita relazionale dei giovani, creando attività di cineforum vicine al loro contesto abitativo in vari comuni del territorio dell'Alto e Medio Metauro e del Montefeltro.
- B. promuovere la responsabilizzazione e il senso civico dei giovani, impiegandoli nella programmazione, realizzazione e gestione delle iniziative culturali di audiovisione e di dibattito su argomenti di interesse umano e sociale affrontati negli audiovisivi.
- C. favorire la creazione di una rete dialogante di enti e soggetti partecipanti all'organizzazione delle giornate di cineforum, collegando tra loro le giornate di audiovisione e dibattito attraverso un circuito

di programmazione tematica itinerante.

- D. incentivare la formazione di competenze dei giovani attraverso il confronto con coetanei e con soggetti che lavorano nel campo dell'audiovisivo tramite seminari e/o lezioni frontali.
- E. stimolare la capacità dei giovani di comunicare ai loro coetanei attraverso il linguaggio della videoarte, incentivandoli alla realizzazione di cortometraggi per la partecipazione al Fano International Film Festival e a provarsi nell'ambito lavorativo dell'audiovisione.
- F. creare una campagna di marketing di successo, incentivando la comunicazione via web per dare visibilità alle iniziative del progetto e collegare tra loro i vari soggetti organizzatori e promotori delle attività.
- G. creare un'iniziativa semplice ma di importante impatto sociale, facilmente ripetibile, che possa stimolare soggetti pubblici locali e privati a sostenerla negli anni successivi, per farla diventare una iniziativa stabile e di riferimento per lo sviluppo delle competenze alla vita dei giovani.

5. Descrizione dettagliata del progetto e dei contenuti: azioni e attività (max 2 pagine):

In relazione ai problemi e agli obiettivi identificati, le linee di azione del progetto sono le seguenti:

Azione 1- Incontro per il coordinamento dei soggetti partner

Attività dell'azione 1- Il progetto prevede una prima giornata di incontro del soggetto capofila con i soggetti partner e i rappresentanti dei comuni coinvolti, per stabilire un protocollo univoco per la gestione delle attività di comunicazione, coinvolgimento dei giovani target e svolgimento delle attività di progetto. Ogni Comune comunicherà il proprio referente delle attività di progetto agli altri Comuni partner.

Azione 2- Presentazione e comunicazione delle attività di progetto ai soggetti target.

Attività dell'azione 2- Il progetto prevede una seconda giornata di incontro, di introduzione al progetto in cui verranno invitate le autorità, i dirigenti scolastici e alunni di scuole medie superiori e università e verrà invitata la cittadinanza di età compresa tra i 16 e i 35 anni di età tramite la produzione e la distribuzione di materiale editoriale informativo. I rappresentanti del soggetto capofila, dei Comuni coinvolti e dei soggetti partner illustreranno gli obiettivi e le attività del progetto "diversamente social". Verranno resi noti i referenti di progetto di ogni Comune e i loro contatti ai quali i giovani possono fare riferimento per poter partecipare alle attività di progetto. Verrà altresì data notizia della istituzione di tre premi per la creazione di un sito web dedicato al progetto, per la realizzazione della grafica pubblicitaria e per la vincita della sezione di gara "diversamente filmati" appositamente creata nell'ambito del progetto all'interno del Fano International Film Festival.

Azione 3- Campagna di marketing e di comunicazione via web

Attività dell'azione 3- Il progetto prevede la produzione di un piccolo spot audiovisivo per la pubblicizzazione del progetto che verrà realizzato e trasmesso dall'emittente tele2000 partner del progetto, e la distribuzione di materiale editoriale informativo. E' previsto un premio riservato esclusivamente ai giovani tra i 16 e i 35 anni di età per sviluppare il progetto grafico di pubblicità alle attività del progetto, avvalendosi delle competenze messe a disposizione dall'Istituto statale scolastico d'arte "Scuola del Libro" di Urbino. L'iniziativa prevede inoltre di implementare l'attività di comunicazione via web, mettendo in rete i siti web dei vari Comuni, enti o associazioni di giovani che parteciperanno al progetto e i loro social network. Verrà conferito, a tal proposito, un ulteriore premio, riservato esclusivamente a giovani tra i 16 e i 35 anni di età, per la costruzione e la gestione di un portale dedicato alla pubblicazione e comunicazione delle informazioni riguardanti le attività di

progetto. L'Università "Accademia di belle arti "di Urbino metterà a disposizione le proprie competenze nel settore multimedia per affiancare il vincitore nel lavoro di realizzazione del portale.

Azione 4- Realizzazione di serate "diversamente social" costituite da proiezioni filmiche tematiche, itineranti e a ingresso libero nei comuni dell'area vasta dell'Alto e Medio Metauro e del Montefeltro seguite da discussione e dibattito.

Attività dell'azione 4- Il progetto prevede 8 serate itineranti di proiezione filmica gratuita a cadenza quindicinale nel periodo scolastico, distribuite in 8 città diverse dell'area vasta dell'Alto e Medio Metauro e del Montefeltro: Borgo Pace, Fermignano, Mercatello sul Metauro, Peglio, Piobbico, Sant'Angelo in Vado, Urbania, Urbino. I partner del progetto individueranno per ogni comune coinvolto, dei giovani tra i 16 e i 35 anni per la realizzazione, organizzazione, gestione e promozione delle serate di visione e dibattito, dando particolare preferenza a coloro che frequentano le scuole del territorio, dei responsabili per ogni serata ai quali essi possano costantemente riferirsi e individueranno luoghi di interesse pubblico per le serate di proiezione. Ogni Comune partner si farà carico di organizzare momenti di incontro per individuare i giovani da coinvolgere nel progetto e dei costi per la realizzazione della serata di proiezione nel proprio territorio. Il Cinema Nuova Luce fornirà la logistica, le attrezzature e la competenza tecnologica per la giornata di cineforum di Urbino. I vari gruppi di lavoro che si formeranno e che saranno i protagonisti dell'attuazione delle serate di cineforum, proporranno una filmografia indirizzata ai giovani e basata su 8 tematiche che possano stimolare la loro coscienza civica, sia attraverso opere di giovani italiani sia attraverso opere di giovani internazionali, e che possano incoraggiare la nascita di dibattiti tra e con i giovani. Gli 8 temi di dibattito saranno: i pregiudizi, l'amore, le relazioni, il ciclo della vita, i figli, la società, la solitudine, la violenza. Ogni tema verrà presentato attraverso la proiezione di cortometraggi di autori differenti per fornire delle angolature di pensiero variegata sull'argomento di discussione. Ditte locali forniranno mezzi e strumentazione idonei per la visualizzazione dei filmati e il materiale audiovisivo verrà selezionato principalmente tra i cortometraggi di archivio del Fano International film Festival. Le proiezioni verranno precedute da un'introduzione iniziale al tema e saranno seguite da un dibattito tematico moderato da giovani tra i 16 e i 35 anni. Saranno ospiti delle serate relatori esperti scelti tra giovani artisti e attori, direttori artistici, docenti dei corsi presso l'Istituto statale d'arte e l'Università di Urbino e/o altri enti privati o facenti parte di associazioni che si occupano del settore audiovisivo. L'associazione "STUDIO MOVIMENTO DANZA Associazione Sportiva dilettantistica" curerà i contatti con i relatori esperti." Alla fine del dibattito verrà presentato l'argomento tematico della serata di proiezione successiva e verranno forniti i contatti degli ospiti partecipanti a cui i giovani potranno rivolgersi per aumentare le loro competenze e/o utilizzare come strumenti per lavorare nel settore dell'audiovisivo o a loro volta organizzare eventi di aggregazione legati alla filmografia.

A fine serata, inoltre, verranno spiegate le modalità di partecipazione alla 27esima edizione del Fano International film Festival. Durante ogni serata verrà chiesto ai partecipanti di rilasciare un recapito e una firma di presenza e/o richiesto di lasciare commenti sulla serata.

Azione 5- Creazione della sezione di gara "Diversamente Filmati" per la partecipazione alla 27esima edizione del Fano International Film Festival

Attività dell'azione 5- Nell'ambito del progetto "Diversamente social" il Fano International Film Festival realizzerà, all'interno della ventisettesima edizione, una nuova sezione di gara dal titolo "diversamente filmati" aperta solo ad autori di età compresa fra i 16 e i 35 anni; ciò al fine di stimolare la crescita delle competenze e la creatività dei giovani a presentare lo stesso tema in due differenti modalità stilistiche e di diffondere ad un pubblico più ampio la cultura della diversità come valore, come possibilità di arricchimento, ma anche come occasione di incontro, confronto, unione e coesione sociale. Il tema dovrà essere scelto tra gli 8 temi proposti nelle serate di cineforum. Una qualificata

giuria, i cui nomi verranno resi noti a mezzo stampa, assegnerà un premio speciale alla migliore interpretazione. Ogni dettaglio sulle modalità di partecipazione alla sezione di gara “diversamente filmati” verrà reso noto sul sito web ufficiale del Fano International Film Festival.

6. Descrizione delle azioni del progetto e ruolo degli enti e dei partner:

Azioni (denominazione dell'azione, attività previste, modalità di svolgimento, tempistica di realizzazione, ecc.)	Soggetti coinvolti (proponente, eventuali enti associati e partner)
Azione 1, Incontro per il coordinamento dei soggetti partner; incontro esteso ai soli soggetti partner; realizzazione entro il secondo mese dalla data di trasmissione del decreto di ammissione a cofinanziamento.	Il soggetto proponente, tutti i soggetti partner del progetto e i rappresentanti di tutti i comuni coinvolti.
Azione 2, Presentazione e comunicazione delle attività di progetto ai soggetti target; incontro aperto ai soggetti target e soggetti che si occupano dell'educazione o della formazione lavorativa dei giovani attraverso la cinematografia; realizzazione nel secondo mese di avvio delle attività di progetto.	Il soggetto proponente, tutti i soggetti partner del progetto e i rappresentanti di tutti i comuni coinvolti
Azione 3 Campagna di marketing e di comunicazione via web; realizzazione di uno spot pubblicitario, istituzione di un premio per la progettazione della grafica pubblicitaria editoriale e di un premio per la realizzazione della pagina web dedicata al progetto riservato esclusivamente ai giovani tra i 16 e i 35 anni di età, e produzione di detti strumenti informativi prima dell'inizio delle attività di cineforum; realizzazione nel secondo, terzo e quarto mese di attività del progetto.	Il soggetto proponente, i giovani tra i 16 e i 35 anni, l' Accademia di belle arti di Urbino, la Scuola del Libro di Urbino, l'azienda Tele2000
Azione 4 Realizzazione di serate “diversamente social” costituite da proiezioni filmiche tematiche, itineranti e a ingresso libero nei comuni dell'area vasta dell'Alto e Medio Metauro e del Montefeltro seguite da discussione e dibattiti; 8 serate di cineforum negli 8 comuni partner a cadenza quindicinale realizzate e gestite da giovani target per i giovani della medesima fascia di età; realizzazione nel quarto, quinto, sesto, settimo mese di avvio attività.	I rappresentanti dei comuni coinvolti , i giovani tra i 16 e i 35 anni,l'azienda Cinema Nuova Luce di Urbino, l' Associazione “STUDIO MOVIMENTO DANZA Associazione sportiva dilettantistica”
Azione 5 Creazione della sezione di gara “Diversamente Filmati” per la partecipazione alla 27esima edizione del Fano International Film Festival; redazione del bando di concorso alla	L' associazione “FOTOVIDEOCINECLUB” di Fano e i giovani tra i 16 e i 35 anni

sezione “diversamente filmati” e pubblicazione del bando, valutazione dei filmati giunti per assegnazione del premio; realizzazione ottavo, nono e decimo mese di attività del progetto.	
--	--

7. Descrizione del target giovanile di riferimento nell’ambito della fascia di età 16-35 anni: specificare chi saranno i destinatari e come saranno coinvolti:

Il progetto prevede il coinvolgimento dei giovani dell’intera fascia di età compresa tra i 16 e i 35 anni. I partner del progetto individueranno per ogni Comune coinvolto, dei giovani tra i 16 e i 35 anni per la realizzazione, organizzazione, gestione e promozione delle serate di visione e dibattito. Gli stessi partner del progetto inviteranno alla fruizione delle serate tutti i giovani della medesima fascia di età mediante promozione dell’evento attraverso incontri con le scuole e/o pubblicità cartacea e via web. In occasione delle serate di cineforum i giovani verranno informati e invitati a partecipare alla sezione di gara “diversamente filmati” del Fano International Film Festival.

8. Valutazione economica del progetto:

	%	Importo
Costo del progetto (tetto massimo ammissibile € 20.000,00)		€ 20.000
Percentuale cofinanziamento da parte del proponente (indicare percentuale: minimo 30%)		€ *** 6.000
Importo del contributo regionale richiesto (indicare percentuale: max 70%)		€ 14.000

9. Dettaglio del cofinanziamento da parte del soggetto proponente:

	Risorse in denaro	Costi figurativi
Importo del cofinanziamento da parte del proponente (come indicato al punto 8)***	Importo	Importo
		6000

Luogo e data,

Urbania, 28/8/2014

Timbro e firma
del legale rappresentante

**Modulistica Enti locali e Ambiti Territoriali
Allegato 1.2 [Elenco delle spese]**

Indicare la spesa che si prevede di sostenere per la realizzazione del progetto.

*Nella elencazione è obbligatorio fare riferimento a quanto previsto dal punto 2.1.5 (Spese ammissibili) del bando ed in particolare delle tipologie di spesa escluse.

**E' altresì obbligatorio indicare gli eventuali costi figurativi (contributi in natura o valorizzazioni) in base a quanto previsto dal punto 2.1.4 (2° capoverso) del bando.

Tipologia di spesa*	Importo €
Affitto apparecchiature per l'audiovisione	2000
Diritti SIAE	400
Spese per materiale informativo e pubblicizzazione dell'evento	3050
Attività di coordinamento e rendicontazione	1900
Rimborsi viaggi, vitto, alloggio relatori esperti	2000
Spese per ideazione e redazione del progetto	1200
Direzione artistica	1200
n.3 premi per creazione web design, progetto grafico pubblicità, sezione di gara "diversamente filmati"	2250
Eventuali costi figurativi**	Importo €
Affitto sale di proiezione e di incontro, attrezzature, ecc...; supporto per la logistica, apporto competenze tecnologiche; produzione spot pubblicitario iniziale.	6000
Totale del costo del progetto/piano	€ 20000

Luogo e data _____ Urbania, 28/8/2014

Timbro e firma
del legale rappresentante